
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1\(28\)-234-245](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1(28)-234-245)

УДК 658.7:[004.738.5:339

JEL Classification: M11; L81

Ольга Володимирівна Попело

доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри менеджменту та адміністрування
Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)
E-mail: popelo.olha@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4581-5129>

Олександр Анатолійович Свиріденко

аспірант кафедри менеджменту та адміністрування
Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)
E-mail: globaltranssm@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8734-5373>

**УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СИСТЕМИ
ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

Анотація. В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій і постійного зростання запитів споживачів ефективність логістичних процесів стає вирішальним фактором успіху електронних торгових майданчиків. У статті досліджено процеси управління логістичним забезпеченням системи електронної комерції торговельних підприємств. Проаналізовано цілі управління логістичним забезпеченням електронної комерції, акцентуючи на отриманні соціальних та бізнес-переваг, серед яких виокремлено: своєчасне реагування, зниження витрат і підвищення ефективності, оптимізація масштабу, регулювання запасів. Наведено моделі логістики електронної комерції на основі управління ланцюгами поставок. Досліджено основні складові логістичних моделей та визначено завдання логістичної діяльності електронної комерції торговельних підприємств.

Ключові слова: електронна комерція; логістика; аутсорсинг; управління логістичним забезпеченням; інтегрована співпраця; цифрові технології; торговельні підприємства.

Рис.: 4. Бібл.: 19.

Постановка проблеми. В умовах сучасних цифрових трансформацій, питання логістичного забезпечення системи електронної комерції торговельних підприємств набуває все більшої актуальності, що обумовлено стрімким розвитком цифрових технологій, зростаючою конкуренцією на ринку, необхідністю пошуку оптимальних рішень та стратегій управління, забезпечення швидкої та якісної доставки товарів, зменшення витрат на складське утримання та оптимізацією ланцюгів постачання.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Розвиток науки, техніки та інтернету відкрив нову економічну еру, у якій змінився спосіб споживання. Кількість користувачів онлайн-покупок у світі постійно зростає, і на сьогодні становить 79,5 % від усіх користувачів Інтернету [19]. За даними European Business Association, ринок е-комерції в Україні стабільно зростає та розвивався до лютого 2022 року, з річним ростом у 20-30 % починаючи з 2018 року. Весною 2023 року, обсяг електронної комерції в Україні повернувся на довоєнний рівень та демонструє позитивну динаміку [12].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значну кількість наукових праць присвячено підходам до підвищення ефективності управління логістичною діяльністю підприємств різної галузевої спрямованості.

Сучасні зарубіжні науковці узагальнюють дослідження з теорії управління логістичним забезпеченням. М. Kholaiif та ін. вивчали клієнтоорієнтоване «зелене» управління логістичним забезпеченням в контексті епідемії коронавірусу, і дійшли висновку, що «невизначеність перед новою коронаепідемією позитивно вплинуло на клієнтоорієнтоване управління логістичним забезпеченням електронної торгівлі. Такі фактори, як задоволеність клієнтів та довіра до партнерства також позитивно впливають на управління логістичним забезпеченням» [15]. С. Hendriksen стверджує, що «в міру прискорення глобалізації непередбачуване ринкове середовище вимагає від компаній більш гнучкого реагування на зміни на ринку та швидкої трансформації логістичного забезпечення» [14]. J. Liu та ін. вважають «логістичне забезпечення підприємства – це потік товарів у процесі задоволення попиту споживачів за допомогою використання інформаційних технологій, що сприяє оптимізації зв'язків, зниження витрат підприємства та підвищення прибутку» [13].

Українські вчені (М. Григорак, В. Кулик, Л. Костюченко [3]; Є. Крикавський, Н. Васильців, В. Фалович [6]; О. Гарафонова [1]; Б. Буркинський, В. Лисюк та ін. [8]; О. Кучмєєв [7]; Н. Трушкіна [11]; Н. Іванова [5], М. Дубина [10; 17]) приділяють увагу розробці логістичної моделі, стратегіям управління логістичним забезпеченням.

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Попри значну кількість наукових праць, управління логістичною діяльністю електронної комерції торговельних підприємств потребує проведення подальших досліджень. Адже ці питання набувають дедалі більшої актуальності в умовах стрімкого розвитку цифрових технологій.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Мета статті. Метою статті є дослідження концептуальних положень щодо управління логістичним забезпеченням системи електронної комерції торговельних підприємств в епоху цифровізації.

Виклад основного матеріалу. Електронна комерція – це одна зі сфер цифрової економіки, що включає торгівлі та, основані на ній, фінансові транзакції, які здійснюються через комп'ютерні мережі, а також бізнес-процеси, які супроводжують ці транзакції.

У переважній більшості зарубіжні науковці узагальнюють електронну комерцію як діяльність, що охоплює всі типи електронних транзакцій між торговельними підприємствами та споживачами.

Науковці A. Summer і Gr. Dunkan стверджують, що електронна комерція – форма бізнес-процесу, у якому суб'єкти взаємодіють за допомогою електронної комунікації [16, с. 95].

Відповідно до наукових поглядів C. Treese і Stewart Lawrence C. зміст терміна «електронна комерція» включає: «застосування технологій у фінансових операціях, електронному бронюванні квитків, застосування технологій у фінансовому бізнесі, електронному резервуванні квитків, постачанні, замовленнях, а також використання Інтернету для покупок і продажів товарів та послуг, зокрема післяпродажні послуги й підтримку» [18, с. 187].

У Законі України «Про електронну комерцію» дається таке визначення поняття: «електронна комерція – відносини з метою одержання прибутку, що виникають у процесі вчинення правочину щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов'язків, що здійснюються дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем, з тим щоб учасники цих відносин мали майнові права та обов'язки» [9].

Основними складовими електронної комерції є мобільна комерція, управління логістичним забезпеченням постачання, електронний переказ коштів, обробка онлайн-транзакцій, Інтернет-маркетинг, електронний обмін даними, системи управління запасами та автоматизовані системи збору даних.

Першочерговим завданням торговельних підприємств є формування адаптивної та ефективної логістичної інформаційної системи, яка здатна швидко реагувати на виклики зовнішнього середовища, інституційні зміни, враховувати економічну турбулентність та коливання кон'юнктури товарних ринків.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Результати аналізу доводять різнобічність підходів учених до трактування сутності дефініції «управління логістичною діяльністю підприємства», під якою, на думку більшості авторів, розуміється інструмент, на основі якого можна знизити витрати на матеріально-технічне забезпечення, управління запасами, транспортування продукції споживачам; управління матеріальними та інформаційними потоками; інтеграція теорії менеджменту й логістики [2].

Спалах коронавірусної епідемії та пов'язана з ним «постепідемічна ера» також ставить під сумнів управління логістичним забезпеченням електронної комерції. З одного боку, мешканці не виходили з дому. Більшість із них здійснювали покупки онлайн, щоб задовольнити потреби повсякденного життя. З іншого боку, блокада доріг, зупинка виробництва та інші проблеми також становили виклик для індустрії електронної комерції.

Механізм управління логістичним забезпеченням – це інтегрована управлінська концепція і методологія, яка сприяє оптимізації операцій ланцюга постачання. Процес закупівель, який включає в себе робочий процес, логістику, грошові потоки та інформаційні потоки, може функціонувати ефективно та результативно з мінімально можливими витратами.

Механізм управління логістичним забезпеченням електронної комерції торговельних підприємств наведено на рис. 1, з якого видно, що зазначений механізм використовує комп'ютерні мережеві технології для планування, організації, координації та контролю бізнесу, логістичними, інформаційними та капітальними потоками в ланцюзі постачань.

Цілями управління логістичним забезпеченням електронної комерції є отримання соціальних та бізнес-переваг, а саме:

1. Своєчасне реагування. Чим коротший час обігу товарів, тим більша швидкість циклу. Чим коротший цикл суспільного виробництва та відтворення, тим швидший прогрес. Для соціального розвитку необхідна своєчасність реагування на зміни ринку, поглядів споживачів і т. ін.

2. Зниження витрат і підвищення ефективності. Логістичний процес як один із факторів прибуткової діяльності торговельних підприємств створює цей прибуток в основному шляхом економії, скорочення витрат, у тому числі витрат часу і капітальних витрат. У процесі

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

обігу товарів економії часу і виробничих ресурсів необхідно досягати одночасно, щоб сприяти підвищенню ефективності використання логістичного потенціалу.

3. Оптимізація масштабу. Для логістики – масштабування як мета, прагнення до економії. У сфері логістики доцільно застосовувати різні способи створення логістичних систем, досліджувати й вивчати ступінь логістичної інтенсифікації для досягнення ефекту масштабу.

4. Регулювання запасів. Контроль запасів є вимогою механізму управління логістичним забезпеченням електронної комерції і тісно пов'язаний з ефективністю логістики. Запаси, призначені для задоволення потреб сотень споживачів, створюються, щоб гарантувати, що торговельні підприємства можуть створити ефективне соціальне середовище.

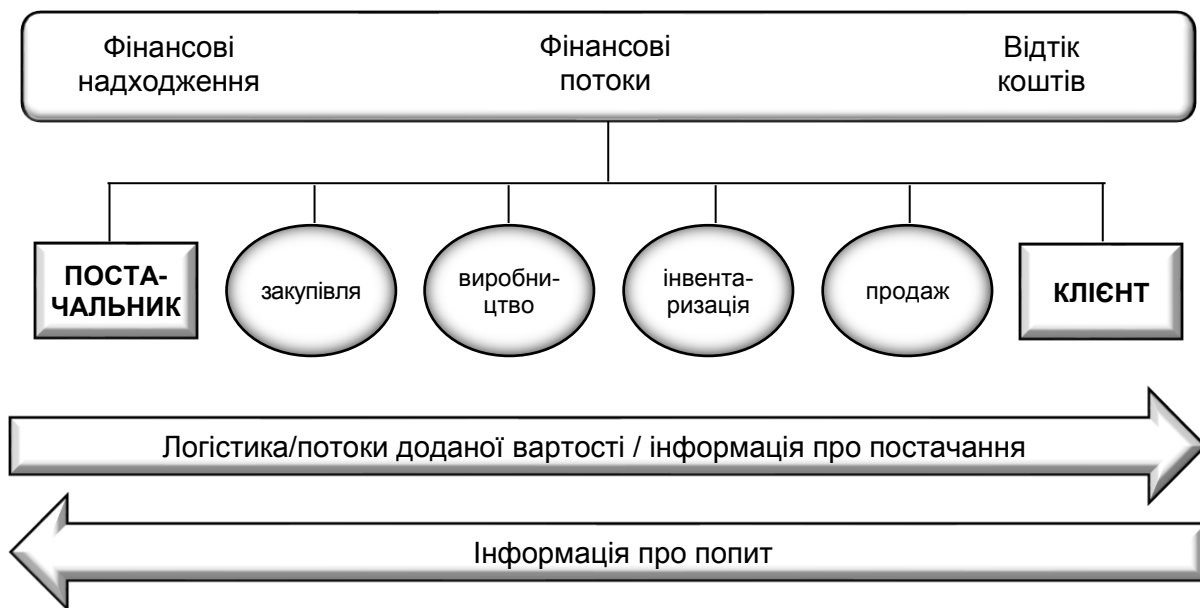


Рис. 1. Управління логістичним забезпеченням електронної комерції

Джерело: систематизовано авторами.

Традиційна логістична модель «бізнес-до-споживача» (B2C) поділяється на такі напрями: самостійно створена логістична модель, логістична модель третьої сторони, модель логістичного альянсу [4].

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Логістична модель, побудована власними силами, передбачає будівництво власних складів, проєктування власної логістичної мережі, а також підбір та навчання фахівців з логістики. Специфіка роботи цієї логістичної моделі представлена на рис. 2, що спрямована на реалізацію процесу управління від замовлення до післяпродажного обслуговування та дистрибуції. Ця модель більше підходить для торговельних підприємств з значною фінансовою стійкістю.

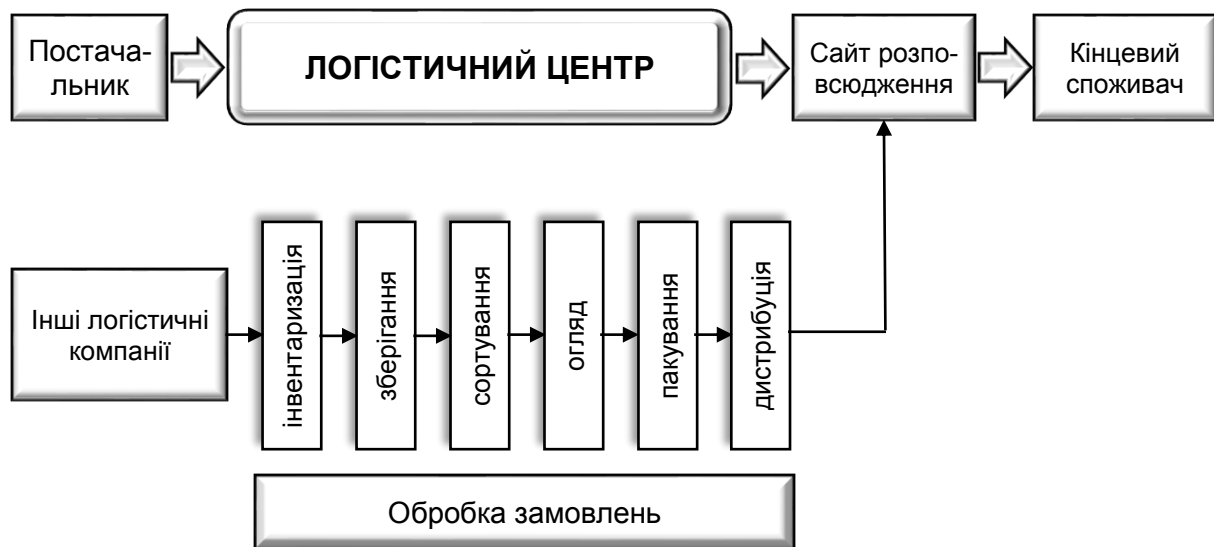


Рис. 2. Порядок роботи самостійно побудованої логістичної моделі

Джерело: систематизовано авторами.

Модель логістики третьої сторони. Логістику третьої сторони (3PL/ТРЛ) часто називають аутсорсинговою логістикою, і ця логістична модель означає спосіб, за якого підприємство передає свою внутрішню логістичну діяльність на аутсорсинг професійній логістичній компанії, що займається дистрибуцією. Її специфічна робота представлена на рис. 3.

Перевагою логістичної моделі третьої сторони є те, що підприємство зменшує інвестиції в логістику і може зосередити цю частину капіталу для розвитку основного бізнесу та технологій, вдосконалення бізнесу та підвищення конкурентоспроможності.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

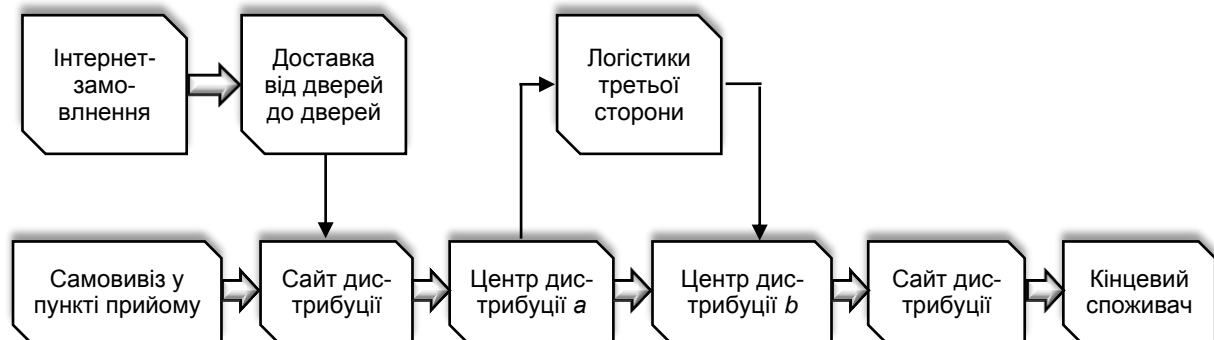


Рис. 3. Порядок роботи сторонньої логістичної моделі

Джерело: систематизовано авторами.

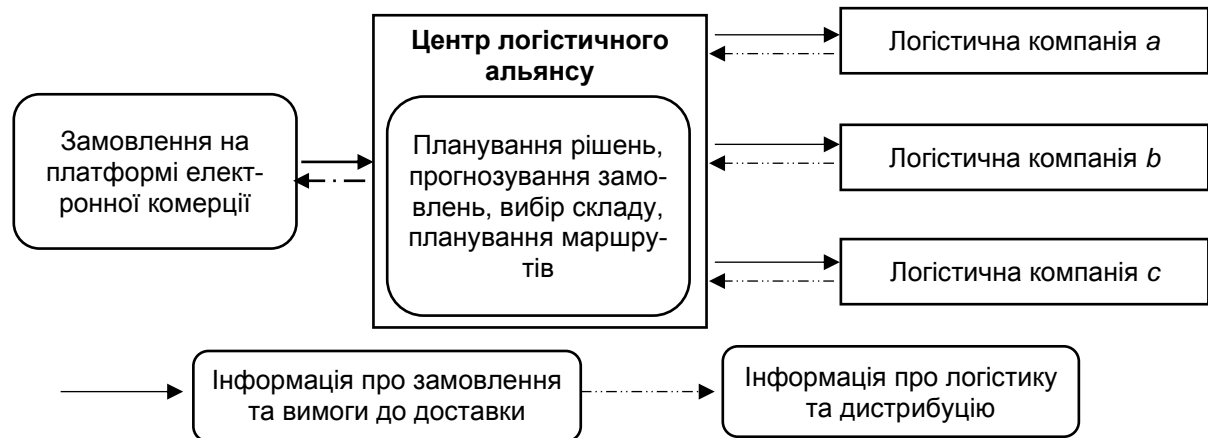
Водночас є і деякі недоліки, пов'язані з тим, що логістичні послуги повністю покладаються на сторонні логістичні компанії: якість логістичних послуг не може бути гарантована, слабкий ступінь управління логістичним забезпеченням, ризик витоку інформації про клієнтів, наявність ризику безпеки, що може вплинути на корпоративний імідж. Тому вибір логістичної компанії для співпраці особливо важливий для компаній, що займаються електронною комерцією, оскільки вони повинні враховувати власні сильні сторони, вимоги до обслуговування клієнтів, характеристики продукції тощо.

Модель логістичного альянсу. Логістичний альянс відомий як тип стратегічного альянсу, зазвичай реалізується між одною або кількома логістичними компаніями та іншими підприємствами. Це форма поєднання власної логістики та логістики третьої сторони. Цей логістичний альянс створює середовище, у якому взаємодоповнюють переваги та співіснують інтереси.

Залежно від співпраці підприємств логістичні альянси можна поділити:

- альянси, управління якими відбувається сторонніми компаніями електронної комерції, такими як Hummingbird Alliance.
- альянси, управління якими здійснюється компаніями електронної комерції, такими як логістичний альянс Cainiao Logistics.
- альянси на чолі з виробничими компаніями, такими як Suning і Gome.

На прикладі логістичного альянсу електронної комерції діє Rookie.com, який є лідером, його логістична модель представлена на рис. 4.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**Рис. 4. Модель роботи логістичного альянсу**

Джерело: систематизовано авторами.

Основною характеристикою логістичного альянсу є те, що логістичний альянс здатний використовувати платформу великих даних для реагування на замовлення платформи електронної комерції в найкоротші терміни і підвищити високу ефективність доставки. Управління логістичною діяльністю повинно постійно вдосконалюватися, використовуючи переваги інформаційних технологій для здійснення динамічної логістики в режимі реального часу, відстеження партнерів по альянсу, запитів до баз даних, взаємозв'язку інформаційного наповнення логістичних вимог, обміну інформацією щодо програмного забезпечення тощо.

Висновки і пропозиції. Отже, на сьогодні електронна комерція вийшла на передові позиції. Торговельні підприємства, які прагнуть розповсюдження і, особливо, виходу на міжнародний ринок повинні активно розвивати та постійно вдосконалювати механізм управління логістичним забезпеченням електронної комерції. Управління логістичним забезпеченням як детермінанта управління електронною комерцією відіграє все більш вагомую роль у розвитку торговельних підприємств. Основними напрямками вдосконалення електронної комерції торговельних підприємств є інтеграція власних логістичних систем електронної комерції з логістикою інших підприємств електронної комерції та логістичними компаніями шляхом побудови спільної іннова-

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

ційної моделі для електронної комерції. Це не тільки зменшує операційні витрати платформ електронної комерції, але й покращує економічні вигоди підприємств.

Список використаних джерел

1. Гарафонова О. І. Особливості потокового управління в логістичних системах промислових підприємств / О. І. Гарафонова // Науковий вісник Полісся. – 2015. – № 4. – С. 51–55.
2. Гнатишин Л. Б. Цифрова трансформація системи управління логістичною діяльністю аграрних підприємств / Л. Б. Гнатишин, Н. В. Трушкіна // Бізнес Інформ. – 2021. – № 12. – С. 98-107. – Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2021-12_0-pages-98_107.pdf.
3. Григорак М. Ю. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / М. Ю. Григорак, В. А. Кулик, Л. В. Костюченко. – Київ : Логос, 2013. – 268 с.
4. 10 найкращих платформ електронної комерції B2C у 2022 році [Електронний ресурс] / Worldtrade. – Режим доступу: <https://www.eworldtrade.com/blog/uk/>.
5. Іванова Н.В. Інноваційний розвиток логістичного обслуговування: стратегічні пріоритети та інструменти реалізації / Іванова Н.В. // Economic Synergy. – 2023. – Вип. 2(8). – С. 177-192.
6. Крикавський Є. В. Матеріальні потоки у логістиці промислового підприємства: монографія / Є. В. Крикавський, Н. М. Васильців, В. А. Фалович. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2015. – 252 с.
7. Кучмеев О. О. Особливості управління матеріальними потоками в логістичних системах торговельних підприємств / О. О. Кучмеев // Причорноморські економічні студії. – 2018. – Вип. 30-1. – С. 99–103.
8. Логістика товарного ринку: монографія / за ред. Б. В. Буркинського, В. М. Лисюка. – Одеса : ІПРЕЕД НАН України, 2018. – 244 с.
9. Про електронну комерцію [Електронний ресурс] : Закон України від 3 вересня 2015 року № 675-VIII. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>.
10. Садчикова І. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «електронна комерція» / І. Садчикова, А. Тарасенко, М. Дубина // Економіка та суспільство. – 2023. – № 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-36>.
11. Трушкіна Н. В. Клієнтоорієнтований підхід до логістичного сервісу в умовах інформаційної економіки / Н. В. Трушкіна // Бізнес Інформ. – 2020. – № 6. – С. 196–204.
12. Як змінилася електронна комерція у 2022 році - дослідження Admitad [Електронний ресурс] / European Business Association. – Accessed mode: <https://eba.com.ua/yak-zminylasya-elektronna-komertsiya-u-2022-rotsi-doslidzhennya-admitad>.
13. Blockchain-based digital twin for supply chain management: a literature review and future research directions [Electronic resource] / J. Liu, W. Yeoh, Y. Qu, L. Gao. – 2022. – Accessed mode: <https://arxiv.org/abs/2202.03966>.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

14. Hendriksen C. Artificial intelligence for supply chain management: disruptive innovation or innovative disruption? / C. Hendriksen // *Journal of Supply Chain Management*. – 2023. – Vol. 59(3). – Pp. 65-76.

15. Kholaiif M. Post covid-19's opportunities for customercentric green supply chain management and customers' resilience; the moderate effect of corporate social responsibility / M. Kholaiif, X. Ming, G. K. Getele // *International Journal of Emerging Markets*. – 2023. – Vol. 18(6). – Pp. 1397-1424.

16. Summer A. E-Commerce / A. Summer, Gr. Duncan. – New York: NYH Publishing, 1999. – 263 p.

17. The Role of Digitalization in Ensuring the Financial and Economic Security of Trading Enterprises Under the Conditions of External Shocks / M. Dubyna, L. Verbivska, O. Kalchenko, V. Dmytrovska, D. Pilevych, I. Lysohor // *International Journal of Safety and Security Engineering*. – 2023. – Vol. 13, No. 5. – Pp. 821-833.

18. Treese C. Winfield, Stewart Lawrence C. Designing Systems for Internet Commerce / Treese C. // AddisonWesley. – 1998. – P. 375.

19. Yang F. E-commerce logistics system based on internet of things [Electronic resource] / F. Yang // *Journal of Interconnection Networks*. – 2022. – Vol. 22(03). – Accessed mode: https://www.researchgate.net/publication/368498081_Internet_of_Things_and_Big_Data_in_Smart_Logistics/link.

References

1. Harafonova, O.I. (2015). «Osoblyvosti potokovoho upravlinnia v lohistychnykh systemakh promyslovykh pidpryemstv» [Features of Streaming Management in Logistics Systems of Industrial Enterprises]. *Naukovyi visnyk Polissia – Polissya scientific bulletin*, 4, 51-55.

2. Hnatyshyn, L.B., Trushkina, N.V. (2021). Tsyfrova transformatsiya systemy upravlinnya lohistychnoyu diyal'nisty ahrarnykh pidpryemstv [Digital transformation of the logistics management system of agrarian enterprises]. *Biznes Inform – Business Inform*, (12), 98-107. https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2021-12_0-pages-98_107.pdf.

3. Hryhorak, M. Yu., Kulyk, V. A. & Kostiuhenko, L. V. (2013). *Lohistychnyi menedzhment [Logistics Management]*. Lohos.

4. 10 best B2C e-commerce platforms in 2022 (2023). *Worldtrade*. <https://www.eworldtrade.com/blog/uk/>.

5. Ivanova, N.V. (2023). Innovatsiyni rozvytok lohistychnoho obsluhovuvannia: stratehichni priorytety ta instrumenty realizatsii [Innovative development of logistics service: strategic priorities and implementation tools]. *Economic Synergy*, 2(8), 177-192.

6. Krykavskiy, Ye.V., Vasylytsiv, N.M. & Falovych, V.A. (2015). *Materialni potoky u lohistytsi promyslovoho pidpryemstva [Material Flows in the Logistics of an Industrial Enterprise]*. Vyd-vo Lvivskoi politekhniki.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

7. Kuchmieiev, O.O. (2018). "Osoblyvosti upravlinnia materialnymy potokamy v lohistrychnykh systemakh torhovelnykh pidpriemstv" [Features of Material Flow Management in Logistics Systems of Trade Enterprises]. *Prychornomorski ekonomichni studii –Black Sea Economic Studies*, 30-1, 99–103.
8. Lohistyka tovarnoho rynku [Commodity Market Logistics]. (2018). IPREED NAN Ukrainy.
9. Pro elektronnu komertsiyu [About electronic commerce], Law of Ukraine № 675-VIII 3 (2015) (Ukraine). <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>.
10. Sadchykova, I., Tarasenko, A., & Dubyna, M. (2023). Teoretychne obgruntuvannia sutnosti poniattia «elektronna komertsii» [Theoretical substantiation of the essence of the concept of "electronic commerce"]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-36>.
11. Trushkina, N.V. (2021). "Tsyfrovyyi marketynh v umovakh hlobalnoho informatsiinoho prostoru: teoretychni pidkhody" [Digital Marketing in the Conditions of Global Information Space: Theoretical Approaches]. *Biznes Inform – Business Inform*, 5, 62-74.
12. Yak zminylasia elektronna komertsii u 2022 rotsi - doslidzhennia Admitad [How e-commerce has changed in 2022 - Admitad research]. (2023). *European Business Association*. <https://eba.com.ua/yak-zminylasya-elektronna-komertsiiya-u-2022-rotsi-doslidzhennya-admitad/>.
13. Liu, J., Yeoh, W., Qu, Y., & Gao, L. (2022). *Blockchain-based digital twin for supply chain management: a literature review and future research directions*.
14. Hendriksen, C. (2023). Artificial intelligence for supply chain management: disruptive innovation or innovative disruption? *Journal of Supply Chain Management*, 59(3), 65-76.
15. Kholoif, M., Ming, X., & Getele, G. K. (2023). Post covid-19's opportunities for customercentric green supply chain management and customers' resilience; the moderate effect of corporate social responsibility. *International Journal of Emerging Markets*, 18(6), 1397-1424.
16. Summer, A., Duncan, Gr. (1999). *E-Commerce*. NYH Publishing.
17. Dubyna, M., Verbivska, L., Kalchenko, O., Dmytrovska, V., Pilevych, D., Lysohor, I. (2023). The Role of Digitalization in Ensuring the Financial and Economic Security of Trading Enterprises Under the Conditions of External Shocks. *International Journal of Safety and Security Engineering*, 13(5), 821-833.
18. Treese, C. Winfield, Stewart Lawrence C. (1998). *Designing Systems for Internet Commerce*. AddisonWesley.
19. Yang, F. (2022). E-commerce logistics system based on internet of things. *Journal of Interconnection Networks*, 22(03). https://www.researchgate.net/publication/368498081_Internet_of_Things_and_Big_Data_in_Smart_Logistics/link.

Отримано 06.02.2024

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

UDC 658.7:[004.738.5:339
JEL Classification: M11; L81

Olha Popelo

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Management and Administration
Chernihiv Polytechnic National University (Chernihiv, Ukraine)

E-mail: popelo.olha@gmail.com. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-4581-5129>

Oleksandr Svyridenko

PhD Student of the Department of Management and Administration
Chernihiv Polytechnic National University (Chernihiv, Ukraine)

E-mail: globaltranssm@gmail.com. **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0008-8734-5373>

**EFFECTIVE MANAGEMENT OF LOGISTICS SUPPORT
OF THE TRADE ENTERPRISES' E-COMMERCE SYSTEM
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION**

Abstract. *In the conditions of the rapid development of digital technologies and the constant growth of consumer requests, the efficiency of logistics processes becomes a decisive factor in the success of electronic trading platforms. The article examines the processes of managing logistics support of the e-commerce system of trading enterprises. The goals of e-commerce logistics management are analyzed, focusing on obtaining social and business advantages, among which the following are highlighted: timely response, cost reduction and efficiency improvement, scale optimization, inventory regulation. E-commerce logistics models based on supply chain management are presented. The main components of logistics models were studied and the tasks of logistics activities of electronic commerce of trading enterprises were determined. It is argued that trade enterprises that seek distribution and, especially, access to the international market should actively develop and constantly improve the mechanism of managing the logistics support of electronic commerce. It has been proven that logistics management as a determinant of e-commerce management plays an increasingly important role in the development of trade enterprises. It is noted that the main directions for improving e-commerce of trading enterprises are the integration of their own e-commerce logistics systems with the logistics of other e-commerce enterprises and logistics companies by building a joint innovative model for e-commerce, which not only reduces the operating costs of e-commerce platforms, but also improves economic benefits enterprises.*

Keywords: *e-commerce; logistics; outsourcing; management of logistics support; integrated cooperation; digital technologies; trade enterprises.*

Fig.: 4. References: 19.

Бібліографічний опис для цитування:

Попело О. В., Свириденко О. А. Управління логістичним забезпеченням системи електронної комерції торговельних підприємств в умовах цифровізації. *Науковий вісник Полісся*. 2024. № 1(28). С. 234-245.