
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-2\(29\)-322-334](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-2(29)-322-334)

UDC 334.716:004

JEL Classification: P42; O33

Ivan Olyfirenko

PhD Student of the Department of Management and Administration
Chernihiv Polytechnic National University (Chernihiv, Ukraine)

E-mail: olifirenkoivan97@gmail.com. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1570-7573>

**STRATEGIC PRIORITIES OF DIGITAL DEVELOPMENT
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Abstract. *The article is devoted to peculiarities of forming strategic priorities for digital development of industrial enterprises. Scientific approaches to interpreting essence of the concept of strategic digital transformation of industrial enterprises are revealed. The author's vision of this definition is proposed, which should be understood as large-scale technical and innovative process that covers all aspects of production and management, which involves introduction of the latest technologies to increase efficiency, flexibility, and competitiveness of the industrial enterprise. Main components of digital transformation of industrial enterprises are considered based on priorities of strategic development priorities, namely: strategy and leadership, innovation culture, digital technologies, data and analytics, consumer experience, and operational efficiency. Strategic priorities of digital development of industrial enterprises at micro and macro levels are analyzed. The most common obstacles that hinder digital development are outlined, including: low qualification of staff, high cost of technologies, cybersecurity, etc.*

Keywords: *strategic management; strategic priorities; digital transformation; digital development; innovative development; industrial enterprises.*

Fig.: 1. References: 16.

Problem statement. The strategy of digitalization introduction at industrial production has become integral part of modern development of industrial sector of the economy. Digital transformation of industrial enterprises directly affects existing production processes, opening up new opportunities to increase effectiveness of the impact of digital technologies on various aspects of production activities, reduce costs and create innovative industrial products, optimize production lines, improve quality of industrial products, and quickly adapt to changes in the industrial market and consumer demands.

Innovative industrial enterprises note in their business activities that digital technologies are catalysts for increasing productivity of their personnel. To correctly and accurately modernize production facilities and stimulate growth of labor productivity, industrial enterprises must solve the

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

main problem, namely, how to allocate resources to maximize their competitive advantages in the industrial products market by implementing digital innovations, robotic programs for automatic management of production materials and introducing innovative production processes with the shortest possible payback period.

Analysis of recent research and publications. Scientific research devoted to issues of strategic development of industrial enterprises within digital transformation is presented in publications of the following scientists: Oneshko S., Sheludko E., Zavgorodnya M., Ilyash O., Smolyar L., Duchenko M., Popelo O., Strutynska I., Voronkova V., Metelenko N., Gupta S., Fedulova L., Lazebnyk L. and others.

Highlighting unexplored parts of the general problem. Despite significant amount of work on this topic, the issue of forming strategic priorities for digital transformation of industrial enterprises requires further in-depth research.

The purpose of the article. The purpose of the article is to study features of formation of strategic priorities for digital development of industrial enterprises.

Presentation of the main material. Implementation of strategic priorities for digital development is critically important for any industrial enterprise that seeks to remain competitive in the industrial market. Let us dwell in more detail on interpretation of the concept of strategic digital transformation of industrial enterprises, citing opinions of economists.

S.V. Oneshko believes that strategic digital transformation of industrial enterprises is the main digital trend of modern development of industrial enterprises, which can determine strategic priorities of digital development, influence production processes and shape market prospects for strategic formation in the long-term action plan [8].

E.I. Sheludko, M.Yu. Zavgorodnya, note that strategic digital transformation of industrial enterprises is introduction of radical industrial-digital innovations in manufacture and sale of industrial products, by gradually adding relevant instructions to processes and development strategy of the industrial enterprise [10].

O.I. Ilyash, L.G. Smolyar, M.M. Duchenko, I.M. Dzhadan consider strategic digital transformation of industrial enterprises as digital support for long-term development of the industrial enterprise, which is represented by components, as follows: big data, cloud computing algorithms,

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

broadband 5 G networks for high-speed exchange of production information, mobile digital industrial commerce and intelligent decision-making based on data generated by artificial intelligence [5].

I.A. Strutynska, N.M. Panyus define strategic digital transformation of industrial enterprises as a set of various elements of information and digital activities of the industrial enterprise, the main core of which is maximization of the quality of industrial products, their availability and the value of involved digital information resources [12].

V.G. Voronkova, V.O. Nikitenko express the opinion that strategic digital transformation of industrial enterprises is new form of business, which includes automation of individual production types of operations, digital rethinking of production cycle, from development of the industrial product to interaction with customers [15].

N.G. Metelenko presents strategic digital transformation of industrial enterprises as complex innovative and digital production process, which involves radical change in existing business models, processes and culture of organizing production activities using digital technologies [7].

Gupta Sunil interprets strategic digital transformation of industrial enterprises as not one-time action, but continuous permanent process in which, in accordance with the chosen digital master strategy, industrial enterprises will be able to successfully implement digital technologies and gain competitive advantages in the industrial market [3];

L.A. Fedulova considers strategic digital transformation of industrial enterprises as a set of measures aimed at introducing digital technologies into all existing aspects of industrial production and management, by increasing efficiency, competitiveness, and adaptation to changing conditions of the industrial market [2];

L.L. Lazebnyk, V.O. Voitenko define strategic digital transformation of industrial enterprises as detailed plan that defines goals, directions and sequence of actions to achieve digital transformation of the industrial enterprise, by taking into account specifics of industrial production activities and priorities of industrial development, scale of production and other factors [6].

In accordance with above interpretations, let us present the author's definition of the term: strategic digital transformation of industrial enterprises is large-scale technical and innovative process that covers all aspects of production and management, which involves introduction of the latest technologies to increase efficiency, flexibility, and competitiveness of the industrial enterprise.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

One of the main strategic priorities of digital development of industrial enterprises is digital transformation of industrial and production facilities. For successful transformation, it is necessary to develop clear strategy, create culture of innovation, invest in digital technologies, analyze data and focus on improving consumer experience. Let us consider in more detail the main components of digital transformation of industrial enterprises from the point of view of priorities of strategic development (Fig. 1) [11].

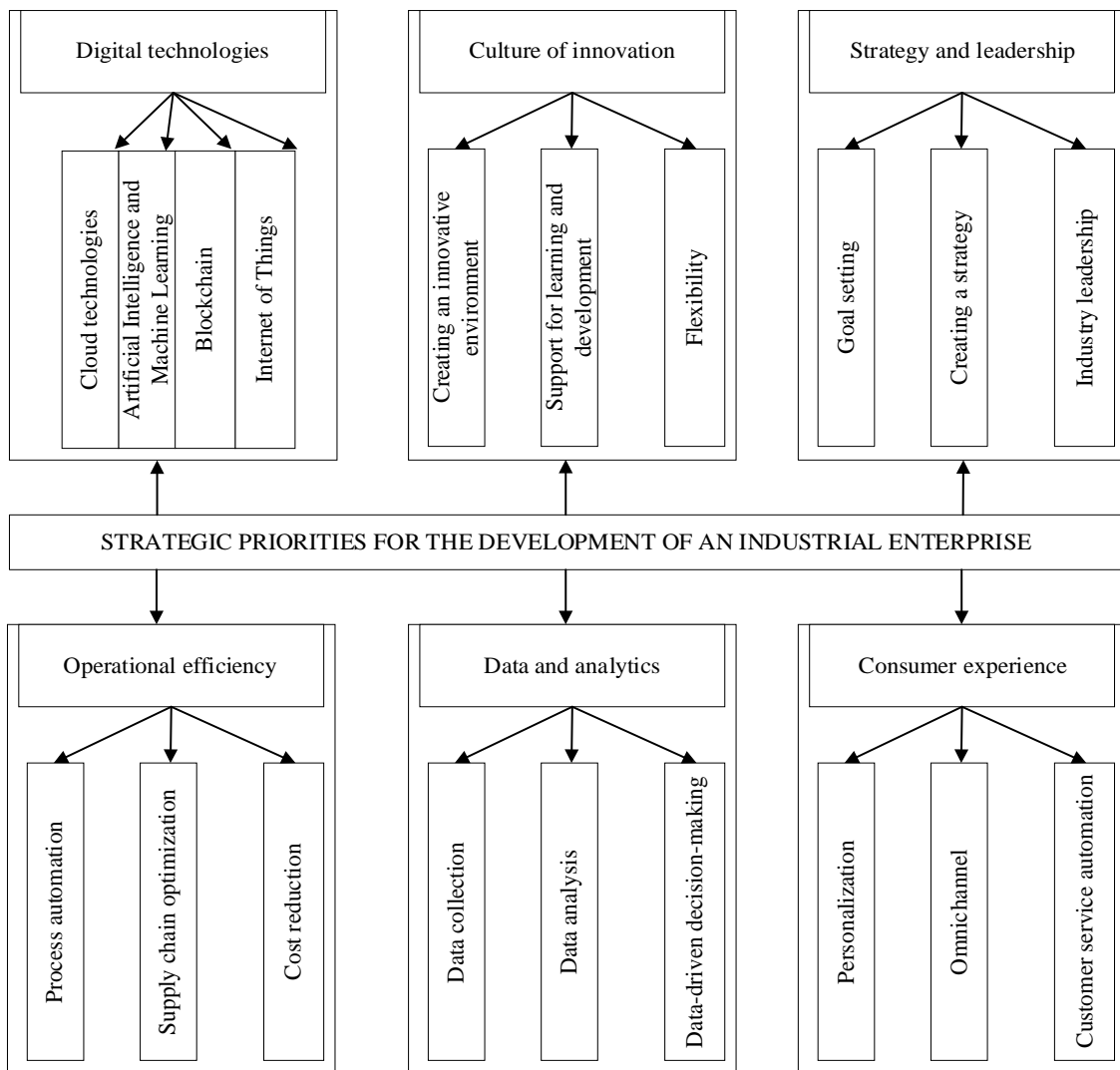


Fig. 1. Main components of digital transformation of industrial enterprises from the point of view of priorities of strategic development

Source: systematized by authors.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

The diagram of the main components of digital transformation of industrial enterprises in terms of strategic priorities shown in Fig. 1 is universal. However, each industrial enterprise has its own unique characteristics, so the list of strategic priorities for digital development may differ.

However, several key areas can be identified that are relevant for most industrial enterprises, such as:

1. Strategy and leadership:

- defining goals, clear understanding of what the industrial enterprise wants to achieve through digital transformation;
- creating the strategy, developing the detailed action plan that includes priorities, resources and success metrics;
- leadership, includes a set of actions to appoint the leader responsible for digital strategic transformation of the industrial enterprise, who will be able to motivate the team and ensure necessary changes.

2. Culture of innovation:

- creating environment that promotes innovation, i.e. encouraging employees to put forward new ideas and implement them;
- supporting learning and development by investing in training employees in new technologies and working methods;
- flexibility, willingness to change and experiment.

3. Digital technologies:

- cloud technologies, data storage and processing in the cloud to increase scalability and availability;
- artificial intelligence and machine learning, automation of routine tasks, data analysis and decision-making based on the data received;
- Internet of Things (IoT), connecting production facilities to the Internet for data collection and analysis;
- block chain, ensuring security and transparency of transactions;
- mobile technologies, development of mobile applications for interaction with customers.

4. Data and analytics:

- collection of primary data from various sources to obtain more complete picture of management of the industrial enterprise;
- data analysis to use analytical tools and identify trends and insights;
- data-driven decision-making, to use the obtained data by making informed management decisions.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

5. Consumer experience:

- personalization, provision and development of personalized industrial products for each client;
- omnichannel, ensuring seamless customer experience across different types of digital channels;
- customer service automation, by using chatbots and other tools for fast and efficient customer service.

6. Operational efficiency:

- automation of processes and routine tasks to increase efficiency of job duties and reduce costs;
- supply chain optimization, through improved supply chain management using digital tools;
- cost reduction due to lower operating costs.

Thus, we can argue that strategic priorities of digital development of industrial enterprises are specific goals and directions to which the industrial enterprise directs its efforts by digital transformation [9; 14].

It is strategic priorities of digital development of industrial enterprises that determine which technologies will be implemented, which business processes will be optimized, and what results are expected. Strategic priorities of digital development of industrial enterprises radically change production processes and business models of industrial enterprises. This process is characterized by widespread use of digital technologies that are integrated into all aspects of production, from design to maintenance of industrial products [13]. Let us consider strategic priorities of digital development of industrial enterprises.

Micro level:

- connecting maximum number of production elements to the Internet connection, thus production facilities are equipped with sensors that collect data on various process parameters: temperature, pressure, vibration, etc.; obtained data is transmitted in real time to cloud systems for analysis and strategic decision-making;
- predictive analytics, which allows the industrial enterprise to predict permanent failures of production equipment, optimize production processes and increase efficiency of their use;
- smart automated industrial production, making industrial processes more autonomous and self-adjusting;

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

- automation of routine tasks using artificial intelligence, which is used to automate many routine processes and production tasks, such as quality control of industrial products, production planning and logistics;
- robotization of production, robots equipped with artificial intelligence technology are capable of performing complex tasks that previously required participation of exclusively qualified personnel;
- machine learning, by implementing embedded machine learning algorithms, which allows manufacturing and industrial systems to self-learn based on data collected from production processes [16].

Macro level:

- analysis of large volumes of data, involving production and software capabilities of other involved technological enterprises, which allows identifying new patterns and trends, optimizing production processes and developing new industrial products;
- cloud servers provide necessary computing power to store and process large volumes of industrial raw data;
- organization of personnel training at industrial facilities on open external virtual machines, using the AR/VR technology, which is risk-free for main elements of industrial production;
- using 3D printing technologies in separate external divisions, which allows production of products in small quantities or even single copies, which increases production flexibility;
- organized protection of production, design, management and data constituting commercial secret, which is becoming one of the key challenges of strategic priorities of digital development of industrial enterprises [4].

Implementing changes in strategic priorities for digital development in industrial enterprises is complex process that requires industrial enterprises to significantly transform their workforce and production capacities [1]. Despite obvious benefits, such as increased efficiency, reduced costs, and improved product quality, this path is accompanied by many challenges. Let's take closer look at some of the most common obstacles:

1. Low qualification of personnel

- insufficient use of digital skills at industrial production, large number of personnel at industrial enterprises do not have sufficient knowledge and experience in working with modern digital technologies, which significantly complicates implementation of new digital systems and processes;

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

- resistance to change, as personnel of the industrial enterprise are afraid of losing their jobs due to failure to perform new work tasks using modern digital technologies;

- difficulties with production adaptation, as personnel training requires significant resources and time.

2. High cost of technology

- significant innovative and digital industrial projects and introduction of new technologies require significant financial investments;

- ongoing maintenance costs after purchasing equipment and software, additional costs arise for their maintenance and updating;

- uncertainty of return on investment period (quantitative assessment of the period over which investments in digital transformation of the industrial enterprise will pay off).

3. Cybersecurity

- increased risk of cyberattacks, with increased number of industrial devices connected to the Internet, makes the industrial enterprise more vulnerable;

- data protection and maintaining confidentiality of important information is one of the top priorities, especially in production processes;

- lack of the clear cybersecurity policy, since many industrial enterprises in Ukraine do not have the developed cybersecurity strategy or neglect its development, which increases risks of information leakage.

4. Other challenges

- compatibility of old and new production systems when integrating new digital technologies with existing systems can be difficult and costly;

- lack of clearly defined and approved general digital transformation strategy, which puts the industrial enterprise at risk of spending significant resources without achieving desired results;

- regulatory requirements and changes in legislation may negatively affect implementation of changes in strategic priorities for digital development at industrial enterprises.

Conclusions and suggestions. Therefore, specific goals and directions to which the industrial enterprise directs its efforts within digital transformation are strategic priorities for digital development of enterprises. Strategic priorities of digital development of industrial enterprises are radically changing production processes and business models of industrial

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

enterprises; this process is characterized by widespread use of digital technologies that are integrated into all aspects of production, from design to maintenance of industrial products.

Based on the analysis of strategic priorities for digital development of industrial enterprises at micro and macro levels, the following were identified: connecting maximum number of production elements to the Internet connection, predictive analytics, smart automated industrial production, automation of routine tasks using artificial intelligence, production robotization, machine learning; analysis of large volumes of data, cloud servers, organization of personnel training at industrial facilities on open external virtual machines, application of 3D printing technologies in separate external units, organization of protection of production, design, management and data that constitute a trade secret, etc.

References

1. Artemenko, L.P., Guk, O.V., Zhigalkevych, Zh.M. (2009). Realizatsiia stratehii rozvytku pidpriemstva: synerhichniy pidkhid [Implementation of the enterprise development strategy: a synergistic approach]. *Investytsii: praktyka i dosvid – Investments: practice and experience*, (19), 12-14.
2. Fedulova, L.A. (2020). Tendentsii rozvytku ta vprovadzhennia tsyfrovyykh tekhnolohii dlia realizatsii tsilei staloho rozvytku [Development trends and implementation of digital technologies for the implementation of sustainable development goals]. *Ekonomika pryrodokorystuvannia i stalyy rozvytok – Environmental economics and sustainable development*, (7(26)), 6-14.
3. Gupta Sunil. (2020). *Tsyfrova stratehiia. Posibnyk iz pereosmyslennia promyslovoho biznesu [Digital Strategy. A Guide to Rethinking Industrial Business]*. KM-BUKS Publishing House.
4. Ilkhan, O.L. (2010). Naukova interpretatsiia funktsii stratehichnoho upravlinnia pidpriemstvamy [Scientific interpretation of the functions of strategic management of enterprises]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Seriya: «Ekonomichni nauky» – Bulletin of Khmelnytsky National University. Series: "Economic Sciences"*, 2(1), 29-35.
5. Ilyash, O.I., Smolyar, L.G., Duchenko, M.M., Dzhadan, I.M. (2022). tratehichni priorytety derzhavnoi polityky stymuliuвання promyslovo-tekhnolohichnoho rozvytku natsionalnoi ekonomiky Ukrainy na zasadakh marketynhu v tsiliakh zabezpechennia ekonomichnoi bezpeky [Strategic priorities of the state policy of stimulating the industrial and technological development of the national economy of Ukraine on the principles of marketing in order to ensure economic security]. *Problemy ekonomiky – Problems of economy*, (1), 41-50.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

6. Lazebnyk, L.L., Voitenko, V.O. (2020). Informatsiina infrastruktura v tsyfrovizatsii biznes-protsesiv promyslovoho pidpriemstva [Information infrastructure in the digitalization of business processes of an industrial enterprise]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu – Scientific Bulletin of the International Humanitarian University*, 42, 18-22.

7. Voronkovi, V.H., Metelenko, N.H. (2022). *Promyslovyi potentsial skladnykh sotsialno-ekonomichnykh system tsyfrovoho suspilstva: makro-, mezo- ta mikroriven [Industrial potential of complex socio-economic systems of the digital society: macro-, meso- and micro-level]*. Vydavnyi dim «Helvetyka».

8. Oneshko, S.V. (2021). Metodolohichni zasady formuvannia modeli realizatsii promyslovoi polityky Ukraini v konteksti pidvyshchennia ekonomichnoho potentsialu [Methodological principles of forming a model for implementing industrial policy in Ukraine in the context of increasing economic potential]. *Ekonomika ta derzhava – Economy and State*, (12), 70-77.

9. Popelo, O., Samoilovych, O. (2023). Mekhanizm adaptivnoho upravlinnia rozvytkom promyslovykh pidpriemstv u konteksti zabezpechennia ekonomichnoi bezpeky v epokhu tsyfrovizatsii natsionalnoi ekonomiky [Mechanism of adaptive management of the development of industrial enterprises in the context of ensuring economic security in the era of digitalization of the national economy]. *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnia – Problems and prospects of economics and management*, (1(33)), 75-84. <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/281996>.

10. Sheludko, E.I., Zavgorodnya, M.Yu. (2022). Zmina napriamiv derzhavnoi polityky v stratehii promyslovoho rozvytku u povoiennyi period [Changing the directions of state policy in the strategy of industrial development in the post-war period]. *Materialy II Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Boholibski chytannia» – Materials of the II International Scientific and Practical Conference "Bogolyub Readings"* (pp. 52-55). Hryhoriy Skovoroda University in Pereyaslav.

11. Sidenko, V.R. (2021). Vyklyky i ryzyky tsyfrovoyi transformatsii promyslovykh pidpriemstv: svitovy ta ukraïnskyi konteksty [Challenges and risks of digital transformation of industrial enterprises: global and Ukrainian contexts]. *Ekonomika Ukrainy – Economy of Ukraine*, (5), 40-58.

12. Strutynska, I.A., Panyus, N.M. (2022). *Perspektyvy tsyfrovoyi transformatsii promyslovykh pidpriemstv v Ukraini – ELARTU [Prospects for digital transformation of industrial enterprises in Ukraine – ELARTU]* (pp. 65-67).

13. Ustenko, M.K., Ruskyh, A.V. (2019). Didzhitalizatsiia: osnova konkurentos-promozhnosti promyslovoho pidpriemstva v realiakh tsyfrovoyi ekonomiky [Digitalization: the basis of the competitiveness of an industrial enterprise in the realities of the digital economy]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti – Bulletin of the Economy of Transport and Industry*, 68, 181-192.

14. Vishnevsky, V.P., Knyazev, S.I. (Ed.). (2020). *Tsyfrovizatsiia ekonomiky Ukrainy: transformatsiinyi potentsial [Digitalization of the Ukrainian economy: transformational potential]*. Akademperiodika.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

15. Voronkova, V.G., Nikitenko, V.O. (2023). *Tsyfrova transformatsiia promyslovoho pidpriemstva: Naukovo-metodychnyi posibnyk dlia zdobuvachiv vyshchoi osvity stupenia doktora filosofii u haluzi znan 07 «Upravlinnia ta administruvannia» spetsialnosti 073 «Menedzhment» [Digital transformation of an industrial enterprise: Scientific and methodological manual for higher education applicants for the degree of Doctor of Philosophy in the field of knowledge 07 "Management and Administration" specialty 073 "Management"]*.

16. Zyanko, V.V. (2015). *Innovatsiina diialnist pidpriemstv ta yii finansove zabezpechennia v umovakh tranzytyvnykh zmin ekonomiky Ukrainy [Innovative activity of enterprises and its financial support in the conditions of transitive changes in the economy of Ukraine]*. VNTU.

Список використаних джерел

1. Артеменко Л. П. Реалізація стратегії розвитку підприємства: синергійний підхід / Л. П. Артеменко, О. В. Гук, Ж. М. Жигалкевич // Інвестиції: практика і досвід. – 2009. – № 19. – С. 12-14.

2. Федулова Л. А. Тенденції розвитку та впровадження цифрових технологій для реалізації цілей сталого розвитку / Л. А. Федулова // Економіка природокористування і сталий розвиток. – 2020. – № 7(26). – С. 6-14.

3. Гупта Суніл. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення промислового бізнесу / Гупта Суніл ; пер. з англ. І. Ковалишеної. – Київ : Вид-во КМ-БУКС, 2020. – 320 с.

4. Ільхан О. Л. Наукова інтерпретація функцій стратегічного управління підприємствами / О. Л. Ільхан // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». – 2010. – № 1, Т. 2. – С. 29-35.

5. Стратегічні пріоритети державної політики стимулювання промислово-технологічного розвитку національної економіки України на засадах маркетингу в цілях забезпечення економічної безпеки / О. І. Ілляш, Л. Г. Смоляр, М. М. Дученко, І. М. Джадан // Проблеми економіки. – 2022. – № 1. – С. 41-50.

6. Лазебник Л. Л. Інформаційна інфраструктура в цифровізації бізнес-процесів промислового підприємства / Л. Л. Лазебник, В. О. Войтенко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2020. – Випуск 42. – С. 18-22.

7. Промисловий потенціал складних соціально-економічних систем цифрового суспільства: макро-, мезо- та мікрорівень : колективна монографія / за ред. д.філос.н., проф. Воронкової В. Г., д.е.н., проф. Метеленко Н. Г. – Запоріжжя : Видавний дім «Гельветика», 2022. – 480 с.

8. Онешко С. В. Методологічні засади формування моделі реалізації промислової політики Україні в контексті підвищення економічного потенціалу / С. В. Онешко // Економіка та держава. – 2021. – № 12. – С. 70-77.

9. Попело О. Механізм адаптивного управління розвитком промислових підприємств у контексті забезпечення економічної безпеки в епоху цифровізації національної економіки [Електронний ресурс] / О. Попело, О. Самойлович // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2023. – № 1(33). – С. 75-84. – Режим доступу: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/281996>.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

10. Шелудько Е. І., Завгородня М. Ю. Зміна напрямів державної політики в стратегії промислового розвитку у повоєнний період / Шелудько Е. І., Завгородня М. Ю. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Боголібські читання», 16 вересня 2022 р. – Переяслав : Університет Григорія Сковороди в Переяславі. – С. 52-55.

11. Сіденко В. Р. Виклики і ризики цифрової трансформації промислових підприємств: світовий та український контексти / В. Р. Сіденко // Економіка України. – 2021. – № 5. – С. 40-58.

12. Струтинська І. А. Перспективи цифрової трансформації промислових підприємств в Україні – ELARTU / І. А. Струтинська, Н. М. Панюс. – Тернопіль : Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна 2022. – С. 65-67.

13. Устенко М. К. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності промислового підприємства в реаліях цифрової економіки / М. К. Устенко, А. В. Руських // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2019. – Випуск 68. – С.181-192.

14. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал / ред. В. П. Вишневський, С. І. Князев. – Київ : Академперіодика, 2020. – 188 с.

15. Воронкова В. Г. Цифрова трансформація промислового підприємства: Науково-методичний посібник для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / В. Г. Воронкова, В. О. Нікітенко. – Запоріжжя : ЗНУ, 2023. – 158 с.

16. Зянько В. В. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах транзитивних змін економіки України: монографія / В. В. Зянько. – Вінниця: ВНТУ, 2015. – 172 с.

Отримано 21.08.2024

УДК 334.716:004

JEL Classification: P42; O33

Іван Сергійович Олифіренко

аспірант кафедри менеджменту та адміністрування

Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)

E-mail: olifirenkoivan97@gmail.com. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1570-7573>

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Анотація. Стаття присвячена особливостям формування стратегічних пріоритетів цифрового розвитку промислових підприємств. Розкрито наукові підходи до трактування сутності поняття стратегічної цифрової трансформації промислових підприємств. Запропоновано авторське бачення щодо даної дефініції, під якою слід розуміти

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

масштабний техніко-інноваційний процес, який охоплює всі аспекти виробництва та управління, що передбачає впровадження новітніх технологій для підвищення ефективності, гнучкості, конкурентоспроможності промислового підприємства. Розглянуто основні компоненти цифрової трансформації промислових підприємств з погляду стратегічних пріоритетів розвитку. Окреслено основні компоненти цифрової трансформації промислових підприємств з погляду стратегічних пріоритетів розвитку, а саме: стратегія та лідерство, культура інновацій, цифрові технології, дані та аналітика, споживчий досвід та операційна ефективність. Доведено, що стратегічні пріоритети цифрового розвитку промислових підприємств – це конкретні цілі та напрямки, на які промислове підприємство спрямовує свої зусилля в процесі цифрової трансформації. Обґрунтовано, що стратегічні пріоритети цифрового розвитку промислових підприємств радикально змінюють виробничі процеси та бізнес-моделі промислових підприємств; цей процес характеризується широким застосуванням цифрових технологій, які інтегруються у всі аспекти виробництва, від проєктування до обслуговування промислової продукції. Проаналізовано стратегічні пріоритети цифрового розвитку промислових підприємств на мікро- і макрорівнях, а саме: підключення максимальної кількості виробничих елементів до інтернет-з'єднання, прогностична аналітика, розумне автоматизоване промислове виробництво, автоматизація рутинних задач за допомогою штучного інтелекту, роботизація виробництва, машинне навчання; аналіз великих обсягів даних, хмарні сервери, організація тренування персоналу на промислових потужностях відкритих зовнішніх віртуальних машинах, застосування у відокремлених зовнішніх підрозділах технологій 3D-друку, організація захисту виробничих, конструкторських, управлінських та даних, які становлять комерційну таємницю тощо. Окреслено найпоширеніші перешкоди, що стримують процеси цифрового розвитку, серед яких: низька кваліфікація персоналу, висока вартість технологій, кібербезпека тощо.

Ключові слова: стратегічне управління; стратегічні пріоритети; цифрова трансформація; цифровий розвиток; інноваційний розвиток; промислові підприємства.

Рис.: 1. Бібл.: 15.

Бібліографічний опис для цитування:

Olyfirenko, I. (2024). Strategic priorities of digital development of industrial enterprises. *Scientific Bulletin of Polissya*, (2(29)), 322-334.