

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯDOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2025-2\(31\)-280-290](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2025-2(31)-280-290)

УДК 336.201.2:[368:339.13](477)

JEL Classification: G22; E52

Максим Миколайович Забаштанський

доктор економічних наук, професор,
директор ННІ природокористування та гуманітарних наук
Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)

E-mail: mazani@ukr.net. **ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-9417-0163>**ResearcherID:** [G-6145-2014](https://orcid.org/0000-0001-9417-0163). **Scopus Author ID:** [35759916900](https://orcid.org/0000-0001-9417-0163)**Максим Леонідович Рубан**

аспірант кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)

E-mail: rubanmaksim4252@gmail.com. **ORCID:** <http://orcid.org/0009-0004-1120-0347>**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ
В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Анотація. У статті розглянуто теоретичні аспекти функціонування та розвитку ринку страхових послуг в умовах цифровізації економіки. Мета статті полягає в удосконаленні теоретичних положень управління діяльністю страхових компаній та розвитком ринку страхових послуг в умовах цифровізації економіки. Аналіз страхового ринку України у 2025 р. дозволяє зробити висновок про зростання обсягів надання страхових послуг та відносно стабільну роботу страхових компаній, незважаючи на військові дії та погіршення фінансово-економічного клімату. Розглянуто діяльність страхової компанії як суб'єкта ринку страхових послуг у контексті взаємозв'язку основних бізнес-процесів. Визначено особливості комунікаційного процесу з отримувачами страхових послуг в умовах впровадження цифрових технологій. Обґрунтовано актуальність цифровізації процесу надання цифрових послуг з погляду розвитку страхового ринку. Визначено основні функції управління бізнес-процесами страхової компанії в умовах цифровізації. Розглянуто базові інновації цифрової економіки, які доцільно використовувати в діяльності вітчизняних страхових компаній, а саме штучний інтелект, технологію великих даних та блокчейн-технологію. Визначено потенційні можливості та негативні чинники використання соціальних мереж у діяльності страхових компаній.

Ключові слова: страхування; ринок страхових послуг; цифровізація; цифрові технології; цифрова економіка; бізнес-процеси, штучний інтелект, блокчейн.

Рис.: 4. Бібл.: 10.

Постановка проблеми. Останніми роками відмічається активний розвиток ринку страхових послуг, незважаючи на військову агресію РФ та воєнний стан. Страхова діяльність залишається однією із небагатьох сфер економічної діяльності, яка має тенденцію до покращення фінансових результатів. Сучасні соціально-економічні умови сприяють використанню мережі Інтернет як провідного інструмента просування продуктів і послуг, у тому числі на фінансовому ринку. Це стає можливим завдяки широким можливостям поширення інформації в соціальних мережах, що одразу збільшує рівень охоплення цільової аудиторії та кількість потенційних споживачів послуг. Подібна ситуація стосується і страхової діяльності.

Швидкий розвиток цифровізації сприяє впровадженню інноваційних технологій у бізнес-процеси організацій, підприємств та установ усіх сфер економічної діяльності. Це стосується і функціонування фінансового ринку та, зокрема, страхових компаній як його безпосередніх учасників. Найбільш перспективними напрямками є використання мережі Інтернет для поширення страхових продуктів та позиціонування страхових компаній, а також цифрові технології, що відповідають сучасним умовам ведення страхового бізнесу в контексті розвитку цифрової економіки. Страховий ринок України трансформується під впливом цифрових

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

технологій. Активна фаза цього процесу розпочалась під час пандемії COVID-19 та продовжується зараз, чому сприяють як світові тенденції, так і умови діяльності установ, спричинені військовими діями та вимогами безпеки.

Аналіз досліджень та публікацій. Проблема розвитку страхового ринку та управління наданням страхових послуг є одним з основних напрямів досліджень вітчизняної економічної науки. Основні питання, що розглядаються вітчизняними науковцями, стосуються перспектив розвитку відносин у сфері страхування в умовах військової агресії та повоєнного відновлення, управління ризиками діяльності страхових компаній, перспектив і потенціалу виходу вітчизняних страховиків на світовий ринок, правових аспектів страхової діяльності. Серед основних напрацювань доцільно виокремити внесок таких дослідників, як Л. Добрик [1], М. Житар [2], С. Покорчак [3], Л. Вдовенко [4], В. Глухова [5], О. Панченко [6], Л. Клапків [7], О. Шевчук [8] та ін. Проте становлення цифрової економіки, поширення технологій цифровізації зумовлюють актуальність поглиблення існуючих теоретичних аспектів управління діяльністю страхових компаній в умовах диджиталізації.

Мета статті полягає в удосконаленні теоретичних положень управління діяльністю страхових компаній та розвитком ринку страхових послуг в умовах цифровізації економіки.

Виклад основного матеріалу дослідження. Узагальнюючи підходи до визначення сутності страхування як виду економічної діяльності та враховуючи вітчизняну нормативно-правову базу, доцільно визначити страхування як комплекс відносин із захисту інтересів фізичних та юридичних осіб на всіх рівнях в умовах настання страхового випадку коштом грошових фондів, сформованих на основі страхових внесків. Поруч із ринком банківських послуг ринок страхових послуг дозволяє забезпечити стійкий розвиток основних галузей національної економіки. Гнучкість процесу надання страхових послуг, їх швидка адаптація до змін економіко-політичної ситуації дозволяє за рахунок мобілізованих грошових коштів фінансувати інфраструктурний розвиток, що надалі впливає на реалізацію напрямів державної економічної та соціальної політики.

Аналіз страхового ринку України дозволяє зробити висновок про зростання обсягів надання страхових послуг та відносно стабільну роботу страхових компаній, незважаючи на військові дії та погіршення фінансово-економічного клімату. Відбувається зростання всіх ключових показників діяльності страхових компаній – суми активів, розміру страхових виплат та премій. Так, за 9 місяців 2025 р. загальна сума валових страхових премій зросла на 43 % і становила 56 млрд грн, у тому числі за угодами ризикового страхування – 51 млрд грн [9]. Проте спостерігається зменшення кількості страховиків: на початок жовтня 2025 р. їхня кількість становила 49, у той час як у травні 2025 р. було зареєстровано 51 страхову компанію, а у червні 2024 р. – 78 страхових компаній. Тенденція скорочення кількості страховиків зумовлена складністю умов ведення бізнесу під час воєнного стану та втратою їхньої конкурентоспроможності, а також відкликанням ліцензій НБУ з метою підвищення фінансової стійкості організацій та забезпечення безпеки фінансових ресурсів населення. Ситуація, що склалась, сприяла підвищенню концентрації ринку. За обсягом страхових премій лідером на вітчизняному ринку є «ТАС СГ» - обсяг премії за 9 місяців 2025 р. становив 5 716 609 тис. грн, що на 64 % вище за показник за аналогічний період 2024 р. (рис. 1).

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

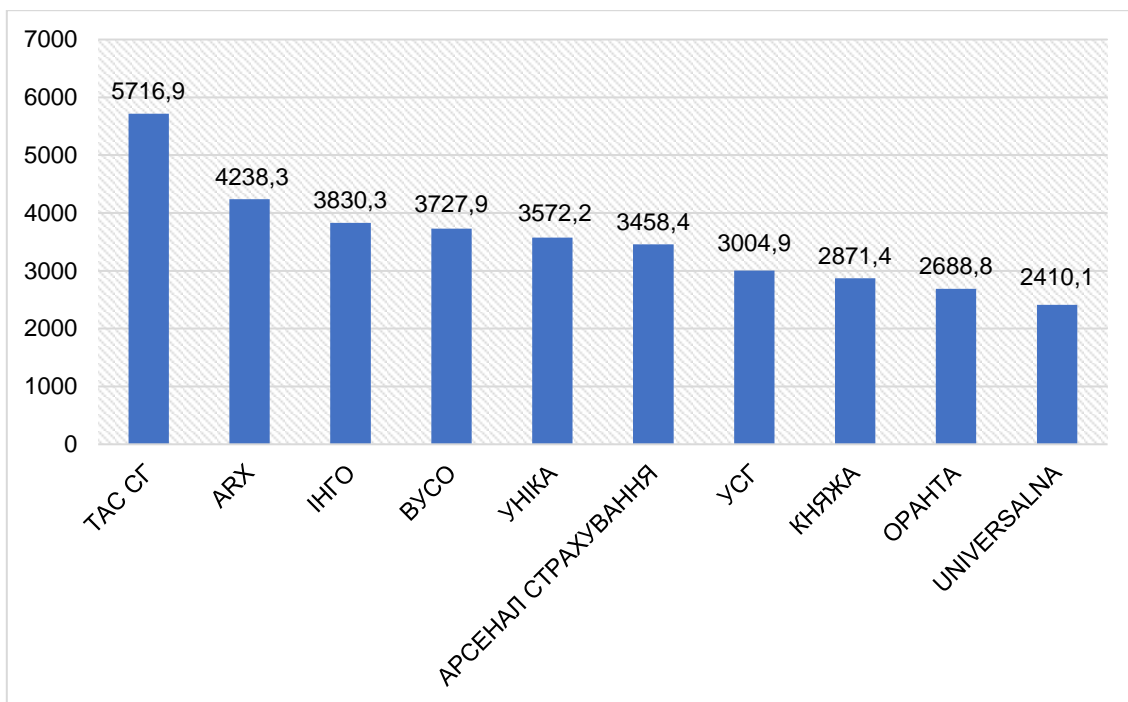


Рис. 1. Розподіл страхових компаній за обсягом валових премій, млн грн
Джерело: [9].

Активи ризикових страховиків зросли до 46,1 млрд грн за 9 місяців 2025 р. Перше місце за обсягом активів на вітчизняному страховому ринку посідає компанія ARX – 6258,8 млн грн за період, що підлягав аналізу, на другому місці – «ТАС СГ» (6027,9 млн грн), на третьому – страхова компанія «УНІКА» (4933,6 млн грн).

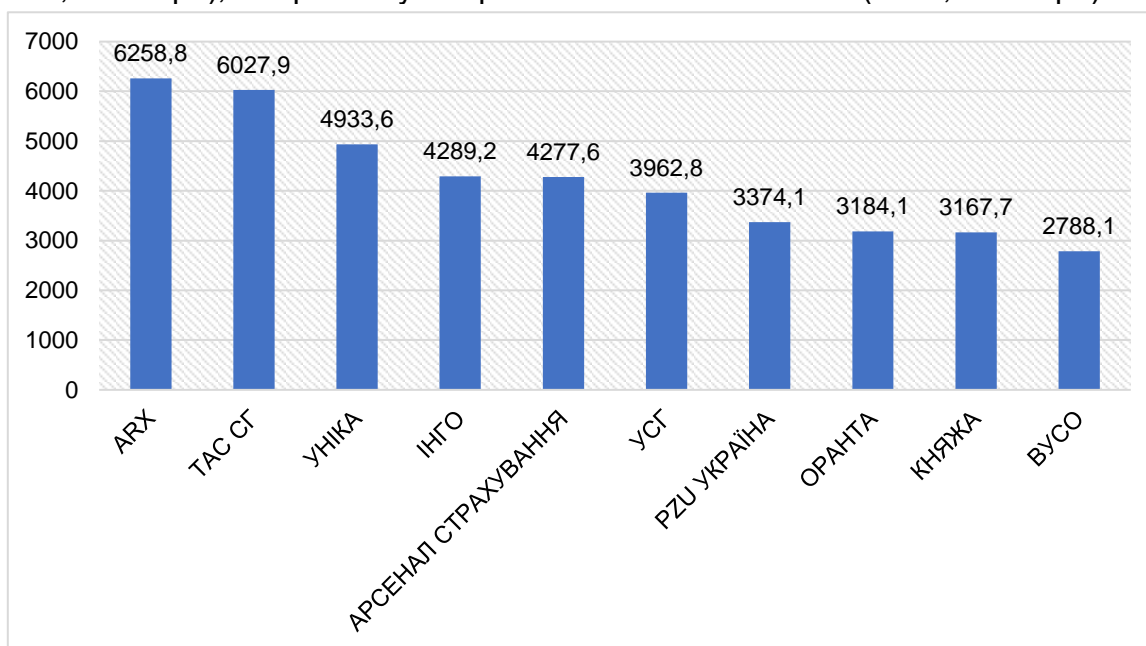


Рис. 2. Розподіл страховиків за розміром активів, млн грн
Джерело: [9].

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Позитивна тенденція також відмічається щодо обсягу страхових виплат. Так, за 9 місяців 2025 р. обсяг страхових виплат збільшився до 30 млрд грн, виплати з ризикового страхування – 28,1 млрд грн (рис. 3).

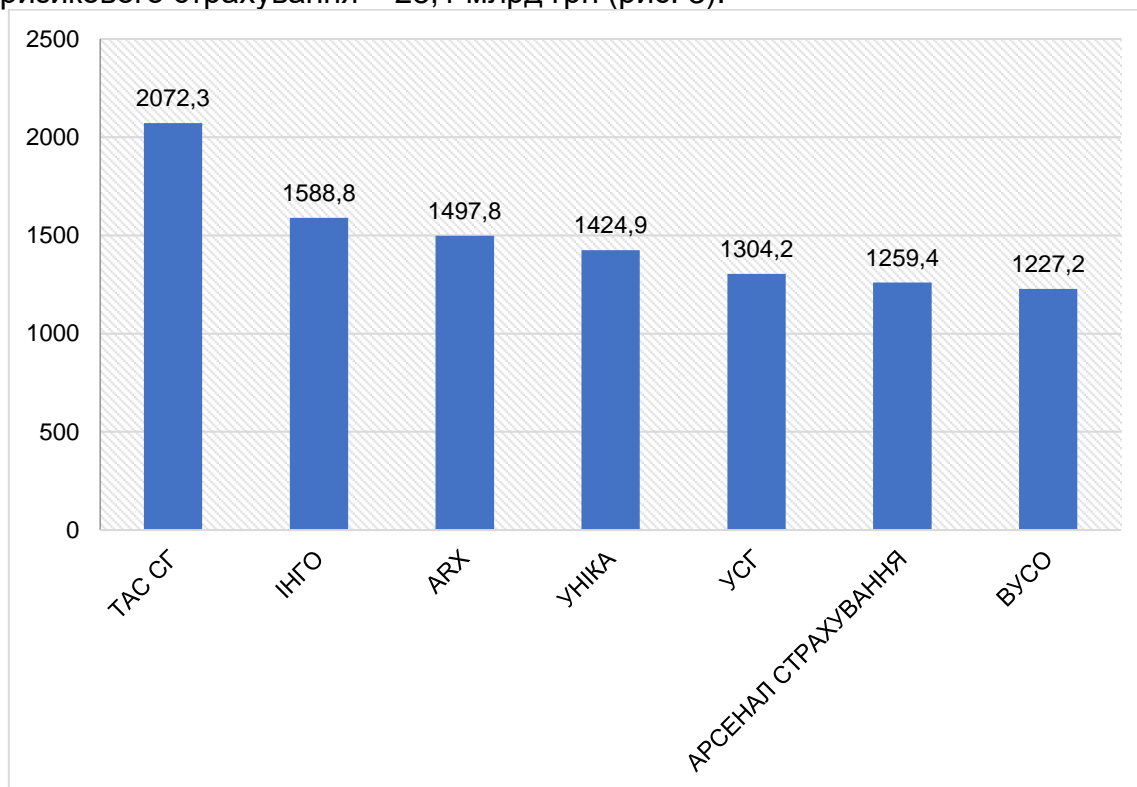


Рис. 3. Розподіл страховиків за обсягом виплат, млн грн
Джерело: [9].

Щодо видів страхування, то за досліджуваний період спостерігається зростання страхових премій за страхуванням КАСКО на 3 % та ОСЦПВ на 14 %. Також спостерігається позитивна динаміка щодо страхування життя – збільшення на 17 %, проте зменшення премій за страхування здоров'я – на 12 %.

Діяльність страхової компанії, як і будь-якої організації, складається з окремих технологічних операцій – бізнес-процесів, взаємозв'язок яких забезпечує укладання та реалізацію страхової угоди. З погляду функціонування страхової компанії на ринку послуг та створення якісного страхового продукту з орієнтацією на споживача діяльність страхової компанії являє собою сукупність наступних бізнес-процесів:

- маркетинг страхового ринку та дослідження потенційного кола споживачів;
- розробка страхового продукту;
- андеррайтинг;
- продаж продукту та укладання договору;
- супроводження угоди та урегулювання страхового випадку;
- організація розрахунків із клієнтом згідно з умовами страхової угоди.

Крім цього, важливе місце в діяльності страхової компанії посідають такі бізнес-процеси, як перестраховування, управління інвестиційною діяльністю, формування страхових резервів. Проте основним процесом, що визначає сутність діяльності страхової компанії, є укладання угоди та управління фінансовими потоками згідно з

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

умовами конкретної угоди. Саме в рамках цього процесу відбувається безпосередня комунікація страхової компанії та клієнта, що зацікавлений в отриманні якісної страхової послуги. Важливим при цьому є дотримання таких принципів:

- регламентації, що передбачає виконання правових норм як з боку страхової компанії, так і з боку клієнта;
- швидкості – оформлення угоди та організація її супроводження у терміни, що є прийнятними для клієнта;
- зручності – має бути врахована географічна та часова доступність клієнта;
- безпеки – наявність можливості для дистанційної взаємодії між клієнтом і страховою компанією;
- зрозумілості – забезпечення доступності інформації за угодою та зручності її надання для клієнта із врахуванням його знань у сфері фінансової та цифрової грамотності.

За сучасних умов страхова компанія має швидко адаптуватись до нових реалій, що диктують зміни зовнішнього оточення, вміти накопичувати та ефективно використовувати досвід, знаходити баланс між накопиченням знань та інформації та їх своєчасним застосуванням. Таким чином, управлінський механізм функціонування компанії повинен налаштовуватись на зміни, що забезпечується шляхом швидкої адаптації бізнес-процесів та коригування бізнес-моделі управління залежно від інформаційних потоків. Якщо процеси адаптації відбуваються регулярно, це не спричиняє значних управлінських потрясінь та дозволяє швидко зреагувати на потенційні ризики, а іноді передбачити їх. Для тих страхових компаній, що мають алгоритми адаптації, важливим є вибір стратегічних напрямків розвитку залежно від намагання працювати за відомими та вже освоєними технологіями чи переорієнтуватись на нові підходи в управлінні якістю страхових послуг. Важливу роль при цьому відіграє структура управління страховою компанією та управлінські технології, що забезпечують можливість розвитку в тренді сучасних світових тенденцій. Так, в умовах цифрової економіки організаційна гнучкість компанії передбачає можливість працювати за допомогою спеціалізованих платформ, що передбачає нові підходи до побудови бізнес-процесів.

Розвитку ринку страхових послуг та можливості досягнення конкурентоспроможної позиції вітчизняних страхових компаній сприяє використання нових технологій. Стрімкий розвиток цифрових технологій формує новий рівень інформаційної культури населення, що диктує умови для поведінки постачальників страхових послуг, оскільки нові технології для збору та обробки великих даних дають можливість краще зрозуміти потреби споживачів та повернути втрачені позиції конкурентоспроможності. Поведінка страхових компаній як постачальників послуг змінюється, маркетингові рішення на основі використання цифрових технологій сприяють розвитку активних комунікацій та продажу пакетів страхових послуг залежно від потреб окремого покупця. Оскільки для сфери страхування є важливим моніторинг ризиків та їх ефективний розподіл, використання цифрових технологій дає змогу швидко оперувати великими масивами даних та забезпечити своєчасне реагування на зовнішні зміни.

Доцільно виокремити такі функції цифровізації управління бізнес-процесами страхової компанії:

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

- отримання позитивного результату для досягнення короткострокових та довгострокових цілей та завдань, що стосуються поведінки компанії на фінансовому ринку та забезпечення конкурентоспроможної позиції;
- комплексне управління страховою компанією шляхом сучасних технологій планування та моніторингу діяльності;
- збереження фінансової стабільності та єдності поточного й перспективного планів надання страхових послуг;
- удосконалення процесу взаємодії як між співробітниками страхової компанії в межах внутрішнього співробітництва, так і комунікації з клієнтами;
- підвищення рівня зацікавленості керівництва та співробітників страхової компанії у власному розвитку, підвищенні кваліфікації, отриманні нових професійних компетентностей та навчанні, зацікавленості в можливості використання нових технологій та управлінських підходів;
- підвищення гнучкості організаційної структури управління.

Цифрові технології сприяють розвитку такого виду страхування, як онлайн-страхування. Його основні переваги полягають у швидкості оформлення та зручності для клієнта, оскільки надає можливість:

- отримати інформацію про стан ринку страхових послуг та ринкову позицію конкретної страхової компанії;
- самостійно розрахувати суму страхового внеску;
- отримати онлайн-консультацію за необхідними питаннями;
- подати заявку на оформлення угоди страхування;
- укласти угоду та зробити необхідні внески онлайн;
- отримати можливість онлайн-супроводження угоди страхування.

Основними напрямками оновлення діяльності страхових компаній виступають базові інновації цифрової економіки, а саме автоматизація бізнес-процесів, використання чатботів та онлайн-помічників, хмарна обробка даних. У стратегічній перспективі страхова компанія отримує скорочення трансакційних витрат, впровадження інноваційних страхових продуктів, поширення діяльності в нових сферах та отримання нових можливостей для реалізації страхових послуг. Використання мобільних технологій, соціальних мереж, хмарних сервісів, інтегрованих пристроїв, великих даних та різноманітних аналітичних інструментів впливає на якість надання страхових послуг та підходи до управління комунікаціями із клієнтами. Компанії використовують цифрові технології для отримання нових конкурентних переваг, зростання продуктивності праці, забезпечення задоволеності споживачів та зростання власного прибутку.

Деякі з цифрових технологій активно використовуються страховими компаніями у всьому світі, таким чином надаючи можливість оновлювати бізнес-процеси та інвестувати у нові перспективні напрямки діяльності на ринку страхових послуг. Розглянемо деякі з них, які вже достатньо широко впроваджуються страховими компаніями на світовому ринку та мають потенціал для використання в умовах розвитку вітчизняного ринку (рис. 4).

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

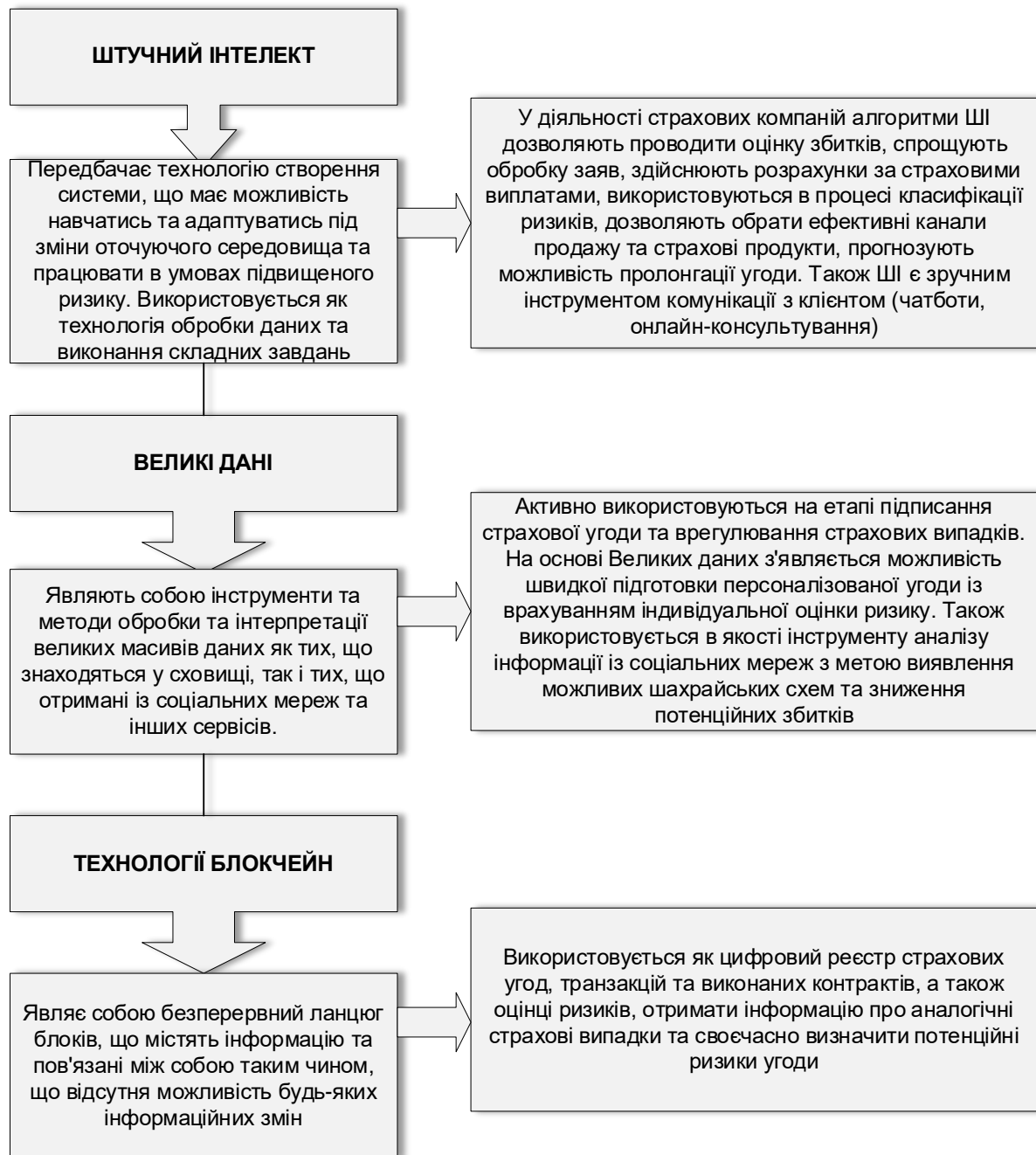


Рис. 4. Основні цифрові технології, що використовуються в діяльності страхових компаній

Джерело: сформовано автором за [5-8; 10].

Проте вітчизняні страхові компанії поки що не в змозі використовувати переваги цифрових технологій повною мірою, оскільки цифровізація основних бізнес-процесів передбачає значні інвестиції у впровадження цифрових технологій та забезпечення захисту від кіберризиків, наявність спеціалістів, які володіють компетентностями у сфері роботи із цифровими продуктами, та відповідну регулюючу законодавчу базу. Негативний вплив також має недостатній рівень охоплення

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Інтернетом окремих територій, у тому числі тих, що наближені до зони військових дій, а також менталітет населення та низький рівень цифрової грамотності.

Взаємодія з користувачами Інтернет-мережі та розробка напрямів рекламної діяльності шляхом використання сітьових мереж є поширеним трендом налагодження комунікацій між страховими компаніями та отримувачами страхових послуг. Цьому є такі пояснення:

- соціальні мережі надають можливість ефективно просувати страхові послуги, одночасно використовуючи різноманітні акції, опитування, бонуси, а також надаючи своєчасну інформацію про зміну умов надання послуг, появу нових страхових продуктів, розширення бізнесу і т. ін.;

- зручність для населення щодо отримання потрібної інформації онлайн, що є особливо актуальним в умовах виходу на ринок інноваційних продуктів та змінах нормативно-правового регулювання ринку страхових послуг; особливо це стосується питань автострахування та страхування життя громадян;

- можливість налагодження зворотного зв'язку між страховою компанією та клієнтом, що своєю чергою сприяє підвищенню рівня конкурентоспроможності компанії;

- активне використання соціальних мереж у страховому бізнесі сприяє підвищенню страхової культури населення, популяризації страхових послуг та зростанню рівня довіри серед громадян.

Проте соціальні мережі мають і негативний вплив на діяльність страхових компаній. Так, певною мірою це призводить до зростання витрат на маркетинг та рекламу страхових послуг та залучення клієнтів. Поширення діяльності у цифровому просторі вимагає впровадження нових технологій, у тому числі на основі цифровізації, що потребує відповідної кваліфікації працівників страхового бізнесу. Крім цього, частина питань може бути вирішена лише за безпосереднього офлайн-контакту між представником страхової компанії та фізичною або юридичною особою.

Висновки та пропозиції. Таким чином, вітчизняна страхова діяльність переходить на якісно новий етап розвитку. Попри безпекову та інституційну складність функціонування на ринку страхових послуг, напрямки розвитку страхових компаній відповідають загальносвітовим тенденціям. Проте для подальшого ефективного функціонування в умовах цифровізації економічних процесів важливим є удосконалення нормативно-правового регулювання для створення правового базису інтернет-страхування.

У контексті забезпечення життєвого циклу угоди страхування можливості застосування цифрових інструментів достатньо значні та можуть застосовуватись на всіх етапах реалізації угоди. Проте нині, як свідчить досвід вітчизняних страхових компаній, найбільше цифрові технології використовуються на етапах укладання угоди, настання страхового випадку та врегулювання збитків. При цьому переваги від цифровізації має як страхова компанія, так і клієнт. Напрямки використання цифрових технологій визначаються фінансовими можливостями страхових компаній, частина з них на сьогодні перебуває на стадії пілотних проєктів.

Список використаних джерел

1. Добрик Л. Воєнний вплив на страховий ринок України: аналіз перешкод та реструктуризація фінансового ландшафту / Л. Добрик, М. Абрамов, І. Рябінін // Review Of Transport Economics And Management. – 2024. – № 10(26). – С. 218–229. DOI: <https://doi.org/10.15802/rtem2023/292851>.

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

2. Житар М. Тенденції розвитку страхового ринку України в умовах воєнного стану / М. Житар // Економіка та суспільство. – 2024. – № (61). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-24>.

3. Покорчак С. А. Адаптація страхового ринку України в умовах воєнних ризиків / С. А. Покорчак // Київський економічний науковий журнал. – 2024. – С. 115-122. DOI: [10.32782/2786-765X/2024-6-16](https://doi.org/10.32782/2786-765X/2024-6-16).

4. Вдовенко Л. О. Фінансова безпека страхових компаній в умовах нестабільного ринкового середовища функціонування / Л. О. Вдовенко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2022. – № 4(37). – С. 73-79.

5. Глухова В. І. Управління ризиками діяльності страхових компаній в контексті фінансової безпеки [Електронний ресурс] / В. І. Глухова, Л. М. Крот // Економіка та суспільство. – 2023. – № 54. – С. 65-71. – Режим доступу: <https://surl.li/rxonko>.

6. Панченко О. Вплив цифрових технологій на розвиток страхового бізнесу [Електронний ресурс] / О. Панченко, І. Садчикова // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2023. – № 4(36). – С. 291-301. – Режим доступу: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/299262/291770>.

7. Клапків Л. М. Фінансові ризики в діяльності страхових компаній: теоретичні засади, сучасні реалії та прагматизм управління: монографія / Л. М. Клапків, Ю. М. Клапків, В. С. Свірський. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2020. – 171 с.

8. Шевчук О. Сутність страхування як інституту фінансового права / О. Шевчук // Актуальні проблеми правознавства. – 2017. – Вип. 4 (12). – С. 159–163.

9. Щоквартальна статистика страхового ринку України за 2002-2025 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/stat>.

10. Gradillas M. Distinguishing digitization and digitalization: a systematic review and conceptual framework / M. Gradillas, D.W.T. Llewellyn // Journal of Product Innovation Management. – 2023. – Pp. 1–32. DOI: <https://doi.org/10.1111/jpim.12690>.

References

1. Dobryk, L., Abramov, M., & Riabinin, I. (2024). Voiennyi vplyv na strakhovyi rynek ukrainy: analiz pereshkod ta restrukturyzatsiia finansovoho landshaftu [The impact of the war on the insurance market of Ukraine: analysis of obstacles and restructuring of the financial landscape]. *Review Of Transport Economics And Management*. 10(26), 218–229. <https://doi.org/10.15802/rtem2023/292851>.

2. Zhytar, M. (2024). Tendentsii rozvytku strakhovoho rynku ukrainy v umovakh voiennoho stanu [Trends in the development of the insurance market of Ukraine under martial law]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, 61. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-24>.

3. Pokorchak, S.A. (2024). Adaptatsiia strakhovoho rynku Ukrainy v umovakh voiennykh ryzykiv. [Adaptation of the Ukrainian insurance market in conditions of war risks]. *Kyivskyi ekonomichnyi naukovyi zhurnal – Kyiv Economic Scientific Journal*, 115-122. [doi.10.32782/2786-765X/2024-6-16](https://doi.org/10.32782/2786-765X/2024-6-16).

4. Vdovenko, L. O. (2022). Finansova bezpeka strakhovykh kompanii v umovakh nestabilnoho rynkovoho seredovyshcha funktsionuvannia. [Financial security of insurance companies in an unstable market operating environment]. *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia – Eastern Europe: economy, business and management*, (4(37)), 73-79.

5. Gluhova, V. I., & Krot, L. M. (2023). Upravlinnya rizykami diyalnosti strahovih kompanij v konteksti finansovoyi bezpeki [Risk management of insurance companies in the context of financial security]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (54), 65-71. <https://surl.li/rxonko>.

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

6. Panchenko, O., & Sadchikova, I. (2023). Vpliv cifrovih tehnologij na rozvitok strahovogo biznesu [The impact of digital technologies on the development of the insurance business]. *Problemi i perspektivi ekonomiki ta upravlinnya – Problems and prospects of economy and management*, (4 (36)), 291-301. <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/299262/291770>.

7. Klapkiv, L. M., Klapkiv, Yu. M., & Svirskij, V. S. (2020). *Finansovi riziki v diyalnosti strahovih kompanij: teoretichni zasadi, suchasni realiyi ta pragmatizm upravlinnya [Financial risks in the activities of insurance companies: theoretical foundations, modern realities and management pragmatism]*. Vidavec Kushnir G. M.

8. Shevchuk, O. (2017). Sutnist strakhuvannia yak instytutu finansovoho prava [The essence of insurance as an institution of financial law]. *Aktualni problemy pravoznavstva – Actual problems of law*, 4(12), 159–163.

9. Shchokvartalna statystyka strakhovoho rynku Ukrainy za 2002-2024 roky [Quarterly statistics of the insurance market of Ukraine for 2002-2024]. <https://forinsurer.com/stat>.

10. Gradillas, M., & Llewellyn, D. W. T. (2023). Distinguishing digitization and digitalization: a systematic review and conceptual framework. *Journal of Product Innovation Management*, 1–32. <https://doi.org/10.1111/jpim.12690>.

Отримано 16.10.2025

UDC 336.201.2:[368:339.13](477)

JEL Classification: G22; E52

Maksym Zabashtanskyi

Doctor of Economics, Professor, Director of the Educational-Scientific Institute
Environmental Management and Humanities,
Chernihiv Polytechnic National University (Chernihiv, Ukraine)

E-mail: mazani@ukr.net. **ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-9417-0163>

ResearcherID: G-6145-2014

Maksym Ruban

a third (scientific) level higher education recipient

Chernihiv Polytechnic National University (Chernihiv, Ukraine)

E-mail: rubanmaksim4252@gmail.com. **ORCID:** <http://orcid.org/0009-0004-1120-0347>

**MANAGEMENT OF THE INSURANCE SERVICES MARKET DEVELOPMENT
IN CONDITIONS OF A DIGITAL ECONOMY EMERGENCE**

Abstract. The article examines the theoretical aspects of the functioning and development of the insurance services market in the conditions of digitalization of the economy. The state of the insurance services market in Ukraine and the main trends in its development in 2025 have been analyzed, which made it possible to conclude that the market is stable, despite the conditions of martial law. The activities of an insurance company as a subject of the insurance services market have been considered in the context of the relationship between the main business processes, namely, marketing the insurance market and researching the potential circle of consumers; developing an insurance product; underwriting; selling a product and concluding a contract; supporting the transaction and settling an insured event; organizing settlements with the client according to the terms of the insurance contract. An important place in the activities of an insurance company is occupied by such business processes as reinsurance, management of investment activities, and the formation of insurance reserves. The main process that determines the essence of the activities of an insurance company is concluding a contract and managing financial flows according to the terms of a specific contract. An important role in the development of the insurance services market is played by the structure of the insurance company's management and management technologies, which provide the opportunity to develop in line with modern global trends. The features of the communication process with recipients of insurance services in the context of the introduction of digital technologies have been determined. The relevance of the digitalization of the process of providing digital services from the point of view of the development of the insurance market has been substantiated. The main functions of managing the business processes of an

ФІНАНСИ. БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

insurance company in the context of digitalization have been determined. The basic innovations of the digital economy, which are advisable to use in the activities of domestic insurance companies, namely artificial intelligence, big data technology and blockchain technology, have been considered. The potential opportunities and negative factors of using social networks in the activities of insurance companies have been determined.

Keywords: *insurance; insurance market; digitalization; digital technologies; digital economy; business processes; artificial intelligence; blockchain.*

Fig.: 4. References: 10.

Бібліографічний опис для цитування:

Забаштанський М. М., Рубан М. Л. Управління розвитком ринку страхових послуг в умовах становлення цифрової економіки. *Науковий вісник Полісся*. 2025. № 2(31). С. 280-290. DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2025-2\(31\)-280-290](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2025-2(31)-280-290).