
ІННОВАЦІЇ

УДК: 330.3

В. Ф. Савченко, д. е. н., професор,
заслужений економіст України,
М. Г. Долгополов, студент

**БІЗНЕС-ІНКУБАТОРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ
МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Анотація. Проведено дослідження механізму функціонування бізнес-інкубаторів. Проаналізовано світовий досвід використання бізнес-інкубаторів як інструменту державної підтримки малого бізнесу. Зроблено висновок щодо доцільності побудови мережі бізнес-інкубаторів в Україні, надані пропозиції з адаптації світового досвіду згідно умов нашої країни.

Ключові слова: бізнес-інкубатор; ринкова інфраструктура, державна підтримка, мале підприємництво, малий бізнес, інноваційний розвиток, економічний розвиток.

В. Ф. Савченко, д. э. н., профессор,
заслуженный экономист Украины,
М. Г. Долгополов, студент

**БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация. Проведено исследование механизма функционирования бизнес-инкубаторов. Проанализирован мировой опыт использования бизнес-инкубаторов как инструмента государственной поддержки малого бизнеса. Сделан вывод о целесообразности построения сети бизнес-инкубаторов в Украине, представлены предложения по адаптации мирового опыта согласно условий нашей страны.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор; рыночная инфраструктура; государственная поддержка; малое предпринимательство; малый бизнес; инновационное развитие; экономическое развитие.

V. F. Savchenko, Doctor of Economics, Professor,
Honored Economist of Ukraine,
M. G. Dolgoplov, Student

**BUSINESS INCUBATORS AS AN INSTRUMENT OF STATE SUPPORT
OF SMALL BUSINESS**

Abstract. A study of the functioning of business incubators. Analyzed world experience using business incubator as an instrument of state support of small business. The conclusion on the feasibility of building a network of business incubators in Ukraine, submitted proposals to adapt international experience under the conditions of our country.

Keywords: business incubator; market infrastructure; government support; small business; small business; innovative development; economic development.

Актуальність проблеми дослідження. Невеликий бізнес відіграє важливу роль в житті держави. В розвинених країнах саме він виробляє більшу частину ВВП, а тому держава приділяє значну увагу його розвитку. Як показала практика, суб'єктам малого підприємництва важко самостійно вести свою діяльність, особливо на її початку. Більше половини молодих підприємців припиняють роботу через неуспішність бізнесу. Саме тому у світі став популярним такий інструмент державної підтримки малого бізнесу як інкубатори.

Постановка проблеми. Представники малого підприємництва перебувають в нерівних умовах порівняно з іншими, а тому державі необхідно надати їм підтримку для полегшення шляху їх розвитку. Особливу увагу слід приділити бізнесменам, які тільки починають свою справу. Світовий досвід довів, що найкращим інструментом для цього буде розгалужена мережа бізнес-інкубаторів. У нашій країні інкубатори присутні, але значною популярністю не користуються, а тому доцільно провести

ІННОВАЦІЇ

аналіз ситуації, а також, на основі досвіду зарубіжних країн, здійснити удосконалення механізму їх функціонування.

Роль держави у сфері розвитку підприємництва полягає в тому, щоб створювати зрозумілі та рівні для всіх умови на ринку. Підтримка малого підприємництва пов'язана з необхідністю компенсації нерівних умов, в яких перебувають суб'єкти малого підприємництва порівняно з представниками великого бізнесу, а також з допомогою особам, що розпочинають власну справу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Функціонуванню бізнес-інкубаторів значна увага приділена у працях таких вчених-економістів як Л. С. Васильєва, Л. Т. Шевчук, М. Г. Пивоваров, О. В. Тимошенко, О. В. Поліщук, Р. І. Завадяк, Ю. М. Смаковська та ін.

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Незважаючи на значну увагу науковців до даного питання, воно не втрачає свою актуальність, особливо в частині адаптації світового досвіду до українських реалій.

Постановка завдання. Метою статті є обґрунтування необхідності розбудови мережі бізнес-інкубаторів для підвищення ділової активності в країні, проведення аналізу досвіду зарубіжних країн та його спрямування на розбудову вітчизняної мережі.

Викладення основного матеріалу. Мале підприємництво є важливою складовою соціального та економічного розвитку будь-якої держави. Україна не є виключенням. Практика показала, що малий бізнес здатний забезпечити населення роботою, покращити структуру економіки та виробляти значну частину ВВП. Проте в Україні ситуація суттєво відрізняється від тієї, яка склалася у розвинених країнах. Тому є доцільним розроблення механізму підтримки та розвитку малого підприємництва в державі. Частка малого бізнесу у ВВП деяких країн представлена на рисунку 1.

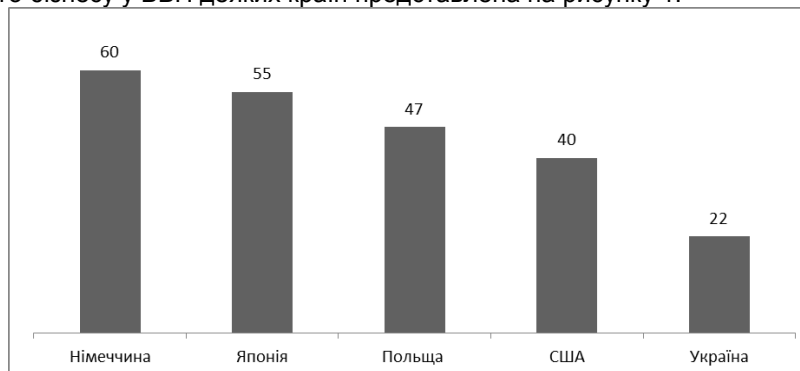


Рис. 1. Частка малого бізнесу у ВВП деяких країн, %

Джерело: побудовано авторами на основі [6; 9, с. 142-146]

Як свідчить світовий досвід, одним із найефективніших інструментів підтримки підприємництва є бізнес-інкубатори. Суть їх діяльності полягає в наданні необхідних для функціонування бізнесу послуг. Наприклад, допомога в юридичному оформленні діяльності або веденні бухгалтерського обліку. Всі ці заходи проводяться з метою полегшення та прискорення інкубування.

Згідно з визначенням Л. Т. Шевчук, бізнес-інкубатор – це спеціалізована організація, яка надає комплекс послуг (бухгалтерських, юридичних, консалтингових, інформаційних, орендних, адміністративно-технічних) суб'єктам підприємницької діяльності на сприятливих умовах з метою їх адаптації до ринкового середовища [10, с. 178].

Підприємці отримують необхідну підтримку, яка допомагає їм «вижити» на першому етапі їх діяльності та стабільно розвиватися в майбутньому. За статистикою лише близько 30% підприємців продовжують свою діяльність після першого року функціонування, а серед клієнтів бізнес-інкубаторів цей показник становить понад 80 %, що говорить про доцільність участі в інкубації. Однією з переваг бізнес-інкубаторів є те, що всередині них специфічна атмосфера, яка допомагає підприємцям ефективно працювати, а також знайти однодумців, що в подальшому можуть стати їх партнерами [8].

Беручи до уваги низьку підприємницьку активність в Україні, а також недостатність знань у сфері ведення бізнесу значної частини населення, розбудова мережі бізнес-інкубаторів дасть змогу вирішити ці питання, що збільшить кількість суб'єктів господарювання. Даний захід необхідний, враховуючи велику роль, яку відіграють представники малого бізнесу у будь-якій державі. Підвищення рівня

ІННОВАЦІЇ

ділової активності забезпечить нашій країні економічне зростання, збільшаться податкові збори тощо. В таблиці 1 надані основні показники діяльності малого підприємництва в Україні у 2014 році.

В малому підприємстві зайнята значна частина працюючих – 46,78%, що говорить про його важливу роль у зайнятості населення. У 2014 році представники малого бізнесу отримали збиток в розмірі 175 262,4 млн. грн., лише 33% підприємців отримали прибуток. У 2015 збиток зменшився майже на 64 млрд. грн. Можна зробити висновок що наша країна в цьому питанні поступово і невпевнено, але виходить з кризи.

Таблиця 1

Основні показники діяльності малого підприємництва в Україні у 2014 році

Кількість суб'єктів господарювання, одиниць	1915046
Кількість зайнятих працівників, тис. осіб	4115,2
Обсяг реалізованої продукції, (товарів, послуг), млн грн	981300,1
Додана вартість за витратами виробництва, млн грн	288021,1
Фінансові результати до оподаткування, млн грн	-175262,4

Джерело: створено авторами на основі [3]

Також слід зазначити, що саме малий бізнес досить часто приносить ринку інноваційні продукти, оскільки має кращі умови для впровадження інновацій, адже необхідно менше коштів і у випадку невдалого застосування нововведень власник малого бізнесу понесе значно нижчі втрати порівняно із великим бізнесом. Підтвердженням цього є те, що більшість інноваційних продуктів було винайдено та впроваджено саме представниками малого підприємництва, хоча в подальшому вони нерідко викупувались великим бізнесом. Враховуючи далеку від оптимальної структуру вітчизняної економіки, впровадження інновацій необхідне. До речі, у багатьох країнах світу використовують інкубатори як інструмент політики промислового розвитку.

Підтримка в інкубаторах відбувається у вигляді надання необхідних знань, матеріально-технічної бази, а також у допомозі веденню діяльності. Головні функціональні завдання бізнес-інкубаторів показано на рисунку 2.

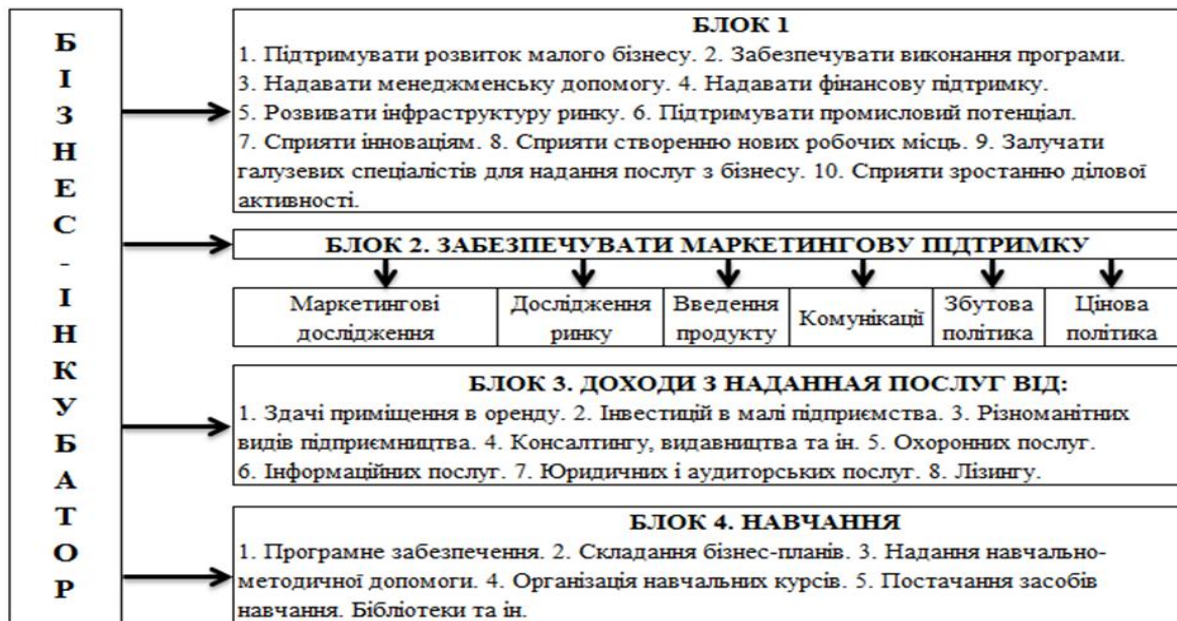


Рис. 2. Функціональні завдання бізнес-інкубатора

Джерело: [2], доопрацьовано авторами

Таким чином, беручи участь в інкубації, підприємець має можливість повністю сконцентруватись на виробництві товару або наданні послуг, а у вирішенні супутніх завдань йому допоможе команда професіоналів. Все це допоможе молодому бізнесмену бути конкурентоспроможним та зайняти свою

ІННОВАЦІЇ

нішу на ринку.

Ще одне важливе завдання, яке сприяє вирішенню бізнес-інкубатором проблем підприємця – знаходження фінансування для реалізації бізнесу. Це питання одне з найболючіших, оскільки кредитні кошти занадто дорогі, а самостійно знайти інвестора досить складно. Тому учасники інкубаторів прагнуть отримати фінансові ресурси від держави за допомогою спеціальних програм фінансування бізнесу. Ці кошти надають під значно нижчі відсоткові ставки, що робить їх доступнішими порівняно з коштами банків. Через брак коштів у держави отримати фінансування може незначна кількість бізнесменів. Оскільки у бізнес-інкубаторів є зв'язки з підприємцями регіону, а також з інвесторами, питання знаходження коштів на реалізацію вирішується набагато швидше, що також є безсумнівною перевагою інкубування [1].

В Україні створено 79 бізнес-інкубаторів, які являють собою переважно неприбуткові організації. Проте лише приблизно півтора десятка з них можна назвати успішно діючими, в тому числі: «Білоцерківський бізнес-інкубатор», «Львівська політехніка», «Харківські технології», бізнес-інкубатор Херсонської торговельно-промислової палати, Івано-Франківський бізнес-інкубатор.

Недостатній розвиток бізнес-інкубаторів у нашій країні пов'язаний з наступними законодавчими та економічними факторами:

- відсутність законодавчого регламентування діяльності, стимулювання їхнього започаткування;
- дефіцит власних фінансових ресурсів;
- відсутність державної політики залучення інвестицій у розвиток;
- нерозвиненість систем венчурного фінансування;
- відсутність ефективних механізмів трансферу інновацій в промисловість.

Хоча бізнес-інкубатори являють собою неприбуткові організації, їх самоокупність є важливим завданням. Додаткові кошти вони можуть отримати за рахунок надання послуг суб'єктам господарювання, які не є учасниками інкубування. Якщо говорити про українські інкубатори, то фінансування їх діяльності здебільшого відбувається за рахунок міжнародних донорських програм. Невелика частина коштів надходить з боку держави, а також приватних спонсорів. Приміщення для розміщення інкубаторів надаються місцевими адміністраціями. Найчастіше це будівлі колишніх підприємств, установ тощо, які знаходяться у комунальній власності. Для їх ефективного функціонування нинішнього фінансування недостатньо, а тому доцільно розглянути зарубіжний досвід вирішення питання. Як варіант успішного розвитку інфраструктури можемо навести приклади таких програм в різних країнах [5].

Як показує зарубіжна практика, найуспішнішими є американська, європейська та азійська моделі бізнес-інкубаторів. Ідея інкубування підприємництва з'явилась у США у ХХ ст. У 1959 році був створений перший бізнес-інкубатор Batavia Industrial Center. Метою його діяльності було підвищення ділової активності в депресивному регіоні та покращення соціально-економічних показників. Цей захід став успішним, оскільки в той час у регіоні простоявала велика кількість порожніх приміщень, власники яких могли передати їх на потреби бізнесу. Також там знаходились інвестори, які бажали направити власні фінансові ресурси на реалізацію бізнес-проектів, що в майбутньому принесли б їм прибутки. Безумовно, допомогла державна програма інноваційного розвитку, яка передбачала фінансування проектів, що пов'язувались з впровадженням інновацій.

Інша успішна модель інкубування – європейська модель. У цілому в країнах Європи модель однотипна, але в кожній з них є певні особливості. Так у Фінляндії потужна мережа бізнес-інкубаторів забезпечила країні значне економічне зростання і водночас вони стали центрами генерації інновацій.

У Швеції популярні бізнес-інкубатори у середині великих підприємств. Досить часто вони є окремими підрозділами і на цій ділянці експериментують з впровадженням тих чи інших інновацій. Це дає можливість отримати результат без значних фінансових ризиків. Тому серед шведських підприємств інкубатори є популярним інструментом інноваційного розвитку, що робить їх конкурентоспроможними.

Ще однією особливістю моделей цих країн є потужна державна підтримка розробок дослідників з університетів та наукових лабораторій зі збереженням останніми права інтелектуальної власності. Таким чином науковці генерують інноваційні продукти, а бізнес-інкубатори виступають своєрідним дослідницьким полігоном, де їх тестують на практиці.

Великий акцент на надання теоретичних та практичних знань молодим підприємцям здійснюється у Німеччині. Через це рівень банкрутств після інкубування один з найнижчих – 5% порівняно із середнім у світі в 20%. Також, на відміну від Швеції та Фінляндії, у бізнес-інкубаторах робиться акцент не тільки на інноваційне підприємництво, але й на те, яке таким не являється, що дозволяє залучити

ІННОВАЦІЇ

більшу кількість бажаючих. У Німеччині бізнес-інкубатори стали ефективним інструментом соціально-економічного розвитку депресивних регіонів та країни в цілому.

Під азійською моделлю інкубування в першу чергу мають на увазі модель, яка функціонує у Китаї. Її творці брали приклад з американської моделі, а тому вона дуже схожа на неї, але були зроблені певні адаптаційні зміни згідно умов країни. Так характерною рисою моделі є широкомасштабність, тобто бізнес-інкубатори обслуговують широке коло підприємців [10, с. 179-181].

На наше переконання, бізнес-інкубатори стануть важливим чинником соціально-економічного зростання держави. В умовах політичної та економічної кризи в Україні пошук шляхів виходу з неї є складним завданням. Однією з його складових є підвищення ділової активності. Це покращить структуру економіки, зробить її конкурентоспроможною, а отже наші підприємці зможуть виходити на ринки інших країн, що суттєво посилить їх міжнародні зв'язки.

В нашій країні існує достатньо приміщень, які не використовуються, а отже з розміщенням бізнес-інкубаторів проблем не повинно бути. Не слід забувати про потужну освітню базу, яку ми маємо. Велика кількість вищих навчальних закладів дасть змогу залучити до інкубування молодь, що має значну кількість інноваційних ідей, але реалізувати їх самостійно з тих чи інших причин не в змозі. Через недовіру до банківської системи населення тримає «на руках» значну кількість вільних коштів, а тому необхідно розробити механізм їх залучення на реалізацію бізнес-ідей підприємців [4, с. 78-79].

З боку держави необхідне збільшення фінансування та врегулювання законодавства у сфері бізнес-інкубування і підприємництва в цілому. Згідно рейтингу Світового банку за легкістю ведення бізнесу наша країна посідає 83 позицію. Для залучення додаткових коштів керівництву держави необхідно провести суттєву роботу щодо захисту інвесторів – 88 позиція, у сфері оподаткування – 107 тощо [7].

При розбудові вітчизняної мережі слід звернути увагу на азійську модель, адже на перших етапах для зменшення фінансових витрат необхідно організувати роботу так, щоб інкубатори обслуговували як можна більше суб'єктів господарювання. Також потрібно зацікавити представників великого бізнесу у створенні інкубаторів на базі своїх підприємств, оскільки конкурентоспроможність української продукції бажає кращого, а тому виробники як ніхто зацікавлені в інноваційних розробках. Державі необхідно створити систему мотивації, наприклад зменшення бази оподаткування на суму, що була витрачена на діяльність інкубатора.

Через нерівномірність регіонального розвитку нашої країни доцільно детально вивчити німецький досвід використання інкубаторів як інструменту активізації депресивних територій. Це дозволить зменшити кількість дотаційних регіонів і суттєво покращити рівень життя їх населення. При цьому потрібно фінансувати не тільки інноваційних підприємців, але й будь-які комерційні ініціативи бізнесменів-початківців, адже малий бізнес в Україні знаходиться у скрутному становищі, а тому як ніхто потребує підтримки.

Висновки. Малий бізнес є невід'ємною частиною економіки будь-якої країни. Як показує практика, його частка у ВВП суттєва, а у деяких країнах саме він виробляє більшу частину продукції. Через свою мобільність мале підприємництво здатне ефективніше трансформувати діяльність з огляду на зміни на міжнародному ринку, що дозволяє країні мати конкурентоздатну економіку. В Україні роль невеликого бізнесу суттєво менша. Однією з причин є низький рівень державної підтримки розвитку малого підприємництва, на відміну від розвинутих країн.

Як показав світовий досвід, одним з найефективніших інструментів підтримки молодих підприємців є бізнес-інкубатори. За їх допомогою відбуваються суттєві соціально-економічний розвиток країн, структурна перебудова економіки, впровадження інновацій. Бізнес-інкубатори також дієвий інструмент розвитку депресивних територій, оскільки вони дозволяють активізувати підприємницьку активність, що призводить до скорочення безробіття та загального покращення рівня життя населення. Незважаючи на присутність бізнес-інкубаторів в нашій країні, назвати їх діяльність ефективною не можна. Потужними вони не стали через брак фінансових ресурсів, проблеми юридичного оформлення, недостатню державну підтримку тощо. Також негативним фактором є непоінформованість населення про важливість бізнес-інкубаторів та перспективи, які можуть виникнути в результаті співпраці з ними. Тому необхідно провести інформаційну кампанію з популяризації бізнес-інкубаторів. Все це дасть можливість забезпечити ефективний розвиток малого підприємництва як важливої складової економіки держави.

ІННОВАЦІЇ

Література

1. Бизнес-инкубатор. Описание элемента инфраструктуры инновационной деятельности. [Электронный ресурс] / Инновационные проекты – финансирование, гранты, венчурные фонды. – Режим доступа : <http://projects.innovbusiness.ru/content/download.asp?r=ae0d7daa-7716-4d34-99ff-e6ca992713b0>.
2. Васильєва, Л. М. Бізнес-інкубатори як частина інфраструктури підтримки малого підприємництва / Л. М. Васильєва // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. – 2010. – № 1. – С. 50-54.
3. Діяльність підприємств [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України. – Режим доступа : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze.htm.
4. Завадяк, Р. І. Теоретичні основи функціонування та види бізнес-інкубаторів в Україні / Р. І. Завадяк, Я. Ф. Копусяк // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2014. – № 2. – С. 78-81.
5. Історія розвитку та сутність бізнес-інкубування. Найбільш затребувані бізнес-інкубатори України [Електронний ресурс] / Національна освітня інфраструктура удосконалення інноваційної та підприємницької діяльності ІТ-студентів. – Режим доступа : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/istoriya-rozvitku-ta-sutnist-biznes-inkubuvannya-naybilsh-zatrebuvani-biznes-inkubatori-ukraini>.
6. Пивоваров, М. Г. Парадигма розвитку малого підприємництва в Україні: аналіз, проблеми та шляхи її вдосконалення Парадигма розвитку малого підприємництва в Україні: аналіз, проблеми та шляхи її вдосконалення [Електронний ресурс] / М. Г. Пивоваров // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. – 2015. – № 6. – С. 52-58. – Електрон. версія друк. вид. – Режим доступа : http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2015_6_14_2&i21dbn=ujrn&p21dbn=ujrn&image_file_download=1&image_file_name=pdf/drep_2015_6_14.pdf.
7. Рейтинг економик – Doing Business [Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступа: russian.doingbusiness.org/rankings.
8. Смаковська, Ю. М. Інкубація бізнесу як ефективна система підтримки малого підприємництва [Електронний ресурс] / Ю. М. Смаковська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні : етапи становлення і проблеми розвитку. – 2007. – № 606. – С. 402-407. – Електрон. версія друк. вид. – Режим доступа : http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/natural/Vnulp/Menegment/2007_606/65.pdf.
9. Тимошенко, О. В. Закордонний досвід державного регулювання та підтримки малого та середнього підприємництва / О. В. Тимошенко // Інвестиції : практика та досвід. – 2014. – № 13. – С. 142-146.
10. Шевчук, Л. Т. Світовий і вітчизняний досвід створення і функціонування бізнес-інкубаторів / Л. Т. Шевчук, А. В. Колодійчук // Регіональна економіка. – 2013. – № 1. – С. 178-184.

References

1. Biznes-inkubator. Opisanie elementa infrastruktury innovatsionnoy deyatel'nosti – finansirovanie, granty, venchurnye fondy [Business Incubator. Description of the infrastructure element of innovation. – Innovative projects – funding, grants, venture capital funds]. Retrieved from : <http://www.projects.innovbusiness.ru/content/download.asp?r=ae0d7daa-7716-4d34-99ff-e6ca992713b0> [in Ukrainian].
2. Vasil'eva, L. S., Biznes-inkubator yak chastina infrastrukturi pidtrimki malogo pidpriemnitstva – Arkhiv naukovikh publikatsiy [Business Incubator as part of the infrastructure of small business support – Archive publications]. Retrieved from : http://www.rusnauka.com/26_oinxxi_2009/economics/52632.doc.htm [in Ukrainian].
3. Diyal'nist' pidpriemstv – Derzhavna sluzhba statistiki Ukraini [Business activities – State Statistics Service of Ukraine] Retrieved from : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze.htm [in Ukrainian].
4. Zavadyak, R. I. (2014) Teoretichni osnovi funktsionuvannya ta vidi biznes-inkubatoriv v Ukraini [Theoretical basis of operation and type of business incubators in Ukraine]. – Naukoviy visnik Uzhgorods'kogo universitetu. [in Ukrainian]
5. Istoriya rozvitku ta sutnist' biznes-inkubuvannya. Naybil'sh zatrebuvani biznes-inkubatori Ukraini – Natsional'na osvityna infrastruktura udoskonalennya innovatsiynoї ta pidpriemnit'skoї diyal'nosti IT-studentiv [The history and nature of business incubation. The most popular business incubators Ukraine – National educational infrastructure improving innovation and entrepreneurship IT students]. Retrieved from : <http://www.tempus.nung.edu.ua/uk/news/istoriya-rozvitku-ta-sutnist-biznes-inkubuvannya-naybilsh-zatrebuvani-biznes-inkubatori-ukraini> [in Ukrainian].
6. Pivovarov, M. G. Paradigma rozvitku malogo pidpriemnitstva v Ukraini: analiz, problemi ta shlyakhi її vdoskonalennya – Natsional'na biblioteka Ukraini imeni V. I. Vernads'kogo [The paradigm of small business in Ukraine: analysis, issues and ways to improve – Vernadsky National Library of Ukraine]. Retrieved from : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?c21com=2&i21dbn=ujrn&p21dbn=ujrn&image_file_download=1&image_file_name=pdf/drep_2015_6_14.pdf [in Ukrainian]
7. Rejting ekonomik - Doing Business – Vsemirnyy Bank [The economy ratings - Doing Business – The World Bank]. Retrieved from : <http://www.russian.doingbusiness.org/rankings> [in Ukrainian].
8. Smakov's'ka, Yu. M., Inkubatsiya biznesu yak effektivna sistema pidtrimki malogo pidpriemnitstva – Natsional'na biblioteka Ukraini imeni V. I. Vernads'kogo [Incubation business as an effective support system for small business – Vernadsky National Library of Ukraine]. http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/natural/Vnulp/Menegment/2007_606/65.pdf [in Ukrainian].
9. Timoshenko, O. V. (2014) Zakordonnii dosvid derzhavnogo reguluvannya ta pidtrimki malogo ta seredn'ogo pidpriemnitstva [Foreign experience of state regulation and support of small and medium enterprises]. – Kiev : Investitsii: praktika ta dosvid. [in Ukrainian].
10. Shevchuk, L. T. (2013) Svitoviy i vitchiznyaniy dosvid stvorennya i funktsionuvannya biznes-inkubatoriv [World and domestic experience in the creation and operation of business incubators]. – Lviv : Regional'na ekonomika. [in Ukrainian].

Надійшла 20.09.2016

Бібліографічний опис для цитування :

Савченко, В. Ф. Бізнес-інкубатори як інструмент державної підтримки розвитку малого підприємництва / В. Ф. Савченко, М. Г. Долгополов // Науковий вісник Полісся. – 2016. – № 4 (8), ч. 2. – С. 202-207.